



afus

Afus گائیڈ

Android اور Windows PC فون پر آپ کی دکان کا کیش کاؤنٹر اور اسٹاک:
فروخت، انتظام اور نگرانی کی مکمل گائیڈ۔

اکتوبر 2026 ایڈیشن

afus.app · contact@afus.app · +212 689 122 814

فہرست

3	1. ایک صفحے میں Afus
4	2. شروعات
6	3. کیش کاؤنٹر کا دن
9	4. مصنوعات اور اسٹاک
13	5. گاہک اور ادھار
15	6. سپلائرز، قرض اور اخراجات
16	7. رپورٹس اور منافع
18	8. سیلز مین، اجازتیں اور سکیورٹی
21	9. انٹرنیٹ کے بغیر فروخت
21	10. کئی دکانیں
22	11. ہم آہنگ سامان
23	12. Basic، Pro اور Business پلان
26	13. اکثر پوچھے جانے والے سوالات
27	14. رابطہ

ایک صفحے میں Afus

Afus چھوٹی دکانوں کے لیے کیش کاؤنٹر اور اسٹاک کے انتظام کا سافٹ ویئر ہے، جسے Tisnel نے تیار کیا ہے۔ یہ کاؤنٹر پر Windows PC اور Android فون یا ٹیبلیٹ پر چلتا ہے، اور سب آلات ایک ہی اسٹاک کو فوری طور پر شیئر کرتے ہیں۔ یہ گائیڈ بتاتی ہے کہ ایپ آج کیا کرتی ہے، دکانداروں کے لیے بھی اور ری سیلرز کے لیے بھی۔

یہ کس کے لیے ہے؟

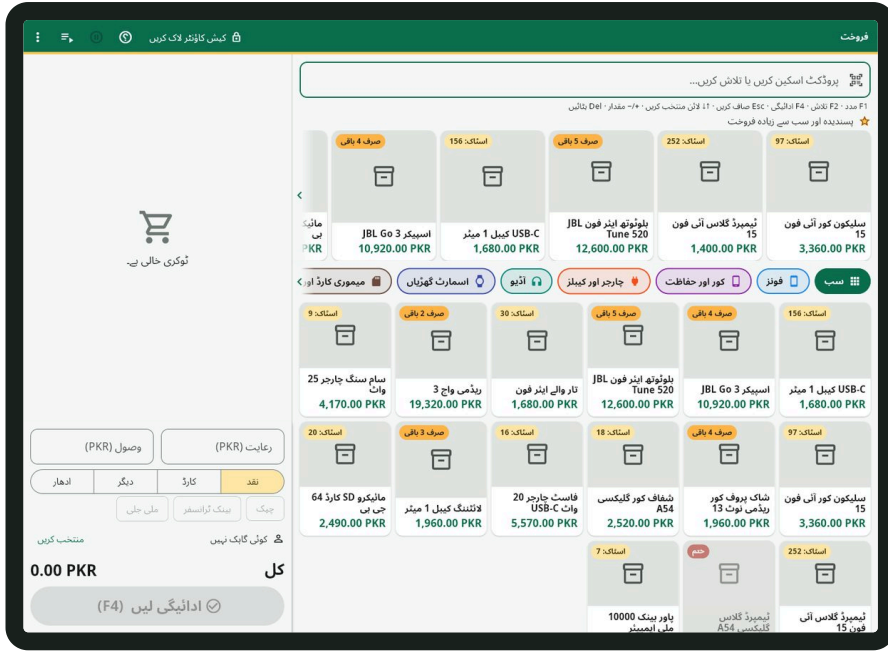
- **موبائل فون اور ایکسیسریز** کی دکانیں: کور، چارجر، کیبل، بیڈ فون، اور IMEI والے فون اور مرمت کی ورکشاپ بھی۔
- **کریانہ** اور کھانے پینے کی دکانیں: وزن کے حساب سے فروخت، کارٹن اور پیس، میعاد استعمال کی تاریخیں۔
- **کپڑوں اور جوتوں** کی دکانیں: سائز اور رنگ ایک گرڈ میں۔
- **بارڈویئر** اور جنرل اسٹور: ہزاروں آئٹمز اور فوری تلاش۔
- ہر قسم کی ریٹیل دکان، سیلز مین کے ساتھ یا اکیلے، ایک یا کئی دکانوں کے ساتھ۔

وہ مسائل جو Afus حل کرتا ہے

دکان میں	Afus کے ساتھ
آپ قیمت ڈھونڈتے رہتے ہیں اور قطار لمبی ہوتی جاتی ہے۔	آپ بارکوڈ اسکرینر یا فون کے کیمرے سے اسکرین کرتے ہیں: قیمت نظر آتی ہے اور رسید نکل آتی ہے۔
آپ کو معلوم نہیں رہتا کہ اسٹاک میں کیا باقی ہے۔	ہر فروخت، وصولی یا واپسی تمام آلات پر اسٹاک اپ ڈیٹ کرتی ہے۔ مال ختم ہونے سے پہلے الرٹ خبردار کر دیتا ہے۔
ادھار کا رجسٹر گم ہو جاتا ہے یا مٹ جاتا ہے۔	ہر گاہک کا اپنا کھاتہ ہے: اس پر کتنا باقی ہے، اس نے کتنا ادا کیا، اور ایک کلک میں WhatsApp یاد دہانی۔
دن کے بیچ میں انٹرنیٹ چلا جاتا ہے۔	آپ فروخت جاری رکھتے ہیں۔ نیٹ ورک واپس آتے ہی فروخت بھیج دی جاتی ہے۔
شام کو کیش کا حساب پورا نہیں بیٹھتا۔	صبح ابتدائی نقدی، شام کو متوقع نقدی، فرق کا حساب اور ریکارڈ۔
آپ ہمیشہ دکان پر موجود نہیں ہوتے۔	«مالک کی نگرانی» اسکرین آپ کے فون پر فروخت، کیش اور اسٹاک دکھاتی ہے۔

Afus کو کیا چیز منفرد بناتی ہے

- **PC اور فونز کے لیے ایک ہی اسٹاک۔** دو آلات ایک ساتھ فروخت کریں تب بھی اسٹاک غلط نہیں ہو سکتا: ہر حرکت سرور پر ایک ایسے ریکارڈ میں درج ہوتی ہے جو کبھی مٹتا نہیں۔
- **انٹرنیٹ کے بغیر بھی فروخت جاری رہتی ہے۔** کوئی فروخت ضائع نہیں ہوتی، چاہے نیٹ ورک پورا دن بند رہے۔
- **آپ کی خریداری کی قیمتیں راز رہتی ہیں۔** سیلز مین کبھی خریداری کی قیمتیں، منافع یا مالی رپورٹس نہیں دیکھ سکتا۔ یہ پابندی سرور لگاتا ہے، صرف اسکرین نہیں۔
- **آپ کی زبان میں، رسید سمیت۔** عربی، عربی حروف میں دارجہ، فرانسیسی، انگریزی اور سات دوسری زبانیں۔ عربی دائیں سے بائیں دکھائی جاتی ہے، اسکرین پر بھی اور رسید پر بھی۔
- **کاؤنٹر کے لیے بنایا گیا۔** بڑے بٹن، کی بورڈ شارٹ کٹس، اور ایسے ایرر پیغامات جو بتاتے ہیں کہ کیا کرنا ہے۔
- **سالانہ لائسنس جس کی ادائیگی ایک بار ہوتی ہے،** کوئی خودکار کٹوتی نہیں۔



PC پر فروخت کی اسکرین: پسندیدہ اور سب سے زیادہ فروخت، کیٹیگریز کی پٹی، اسٹاک کے ساتھ مصنوعات کا گرڈ، اور دائیں طرف ٹوکری۔

شروعات

Afus انسٹال کریں

انسٹالیشن فائلیں afus.app/telechargements سے ڈاؤن لوڈ کریں۔ دکان کے ہر آلے پر Afus انسٹال کریں: سب ایک ہی اسٹاک شیئر کریں گے۔

Windows PC پر (Windows 10 یا 11، 64 بٹ):

1. **Afus-Setup** انسٹالر ڈاؤن لوڈ کر کے کھولیں۔

2. اگر Windows پیغام دکھائے «Windows نے آپ کے کمپیوٹر کی حفاظت کی»، تو **مزید معلومات** پر کلک کریں، تصدیق کریں کہ یہ واقعی Afus ہے، پھر **پھر بھی چلائیں** پر کلک کریں۔ یہ پیغام ان نئی ایپس کے لیے آتا ہے جنہیں Windows ابھی نہیں پہچانتا۔

Android فون یا ٹیبلیٹ پر (Android 7 یا اس سے نیا):

1. فون کے براؤزر سے **apk** فائل ڈاؤن لوڈ کریں۔

2. اسے کھولیں۔ Android اس ذریعے سے انسٹالیشن کی اجازت مانگے گا: **سیٹنگز** دبائیں، اجازت دیں، پھر **انسٹال کریں**۔

3. پہلی بار اسکین کرتے وقت کیمرے تک رسائی کی اجازت دیں۔

مشورہ: Afus صرف afus.app سے ڈاؤن لوڈ کریں۔ کسی اور ذریعے سے ملی ہوئی فائل کبھی انسٹال نہ کریں۔

اپنی دکان بنائیں

Afus کھولیں اور **اپنی دکان بنائیں** دبائیں۔ یہ معلومات درج کریں:

- آپ کا ای میل اور پاس ورڈ (کم از کم 8 حروف، جن میں ایک حرف اور ایک ہندسہ ہو)؛
- دکان کا نام؛
- ملک: اس سے کرنسی طے ہوتی ہے (MAD, FCFA, KES, NGN, PKR, BDT, ETB, BRL, EUR اور دیگر، کل 25 ممالک) اور تجویز کردہ زبان بھی؛

• آپ کے کاروبار کی قسم۔

عام شرائط اور رازداری کی پالیسی قبول کریں، پھر تصدیق کریں۔ تصدیقی ای میل میں موجود لنک پر کلک کریں اور لاگ ان کریں۔

30 دن کا مفت ٹرائل

ہر نئی دکان کو Pro پلان کی تمام سہولیات کے ساتھ 30 دن کا ٹرائل ملتا ہے، بینک کارڈ کے بغیر۔ ہر آلے پر صرف ایک ٹرائل دیا جاتا ہے۔ ٹرائل ختم ہونے پر آپ ایک پلان منتخب کرتے ہیں: آپ کی مصنوعات، گاہک اور فروخت محفوظ رہتی ہیں۔

4 مرحلوں والا ابتدائی معاون

پہلی بار لاگ ان کرنے پر نئی دکان کے ایڈمن کو ایک معاون نظر آتا ہے۔ ہر مرحلے میں بعد میں کا بٹن ہے، اور معاون چھوڑیں سے آپ سب کچھ بعد میں سیٹنگز سے کر سکتے ہیں۔

1. دکان: نام، پتہ، فون۔ یہ رسیدوں پر چھپتے ہیں۔
2. لوگو اور رسید: لوگو (تھرمل پرنٹرز کے لیے بلیک اینڈ وائٹ میں تبدیل)، رسید کے آخر کا پیغام، 58 یا 80 mm چوڑائی۔
3. پہلی مصنوعات: ہاتھ سے اندراج، یا Excel فائل سے امپورٹ۔
4. پرنٹر اور دراز: رسید پرنٹر اور کیش دراز کا انتخاب۔

کاروبار کی قسم کے مطابق سانچے

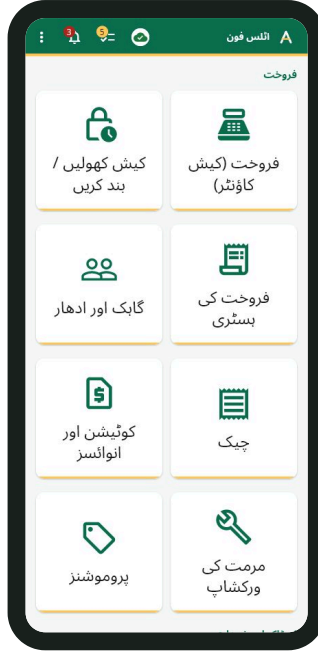
رجسٹریشن کے وقت منتخب کی گئی کاروبار کی قسم تیار شدہ کیٹیگریز اور تجویز کردہ سیٹنگز لگا دیتی ہے:

کاروبار کی قسم	نئی پروڈکٹ کی الرٹ کی حد	رسید	ادھار کی مدت	رعایت کا الرٹ
موبائل فون اور ایکسیسریز	3	mm 80	15 دن	20 %
کریانہ	10	mm 58	30 دن	20 %
کپڑے اور جوتے	2	mm 80	30 دن	30 %
بارڈوینر	5	mm 80	30 دن	20 %

«دیگر کاروبار» خالی کیٹلاگ سے شروع ہوتا ہے۔ کیٹیگریز کے نام بعد میں آزادی سے بدلے جا سکتے ہیں۔ بعد میں ایڈمن کوئی دوسرا سانچہ بھی لگا سکتا ہے (کیٹیگریز ← ابتدائی سانچہ): کچھ نہیں مٹتا، کسی کا نام نہیں بدلتا، اور کچھ بھی دو بار نہیں بنتا۔

ہوم اسکرین

ہوم اسکرین چار گروپوں میں ترتیب دی گئی ہے، جو PC اور فون پر ایک جیسے ہیں: **فروخت، اسٹاک اور خریداری، انتظام، اکاؤنٹ اور سیٹ اپ**۔ پٹیاں ان چیزوں کی نشاندہی کرتی ہیں جن پر آپ کی توجہ درکار ہے: الرٹس، بیک اپ، بھیجی جانے والی فروخت، لائسنس۔



فون پر بوم اسکرین: الرٹ اور بیک اپ کی پٹیاں، پھر «فروخت» گروپ کی بڑی ٹائلیں۔

کیش کاؤنٹر کا دن

صبح کیش کاؤنٹر کھولیں

بوم ← کیش کھولیں / بند کریں ← کیش کاؤنٹر کھولیں۔ Afus ابتدائی نقدی پوچھتا ہے: دراز میں موجود نقد رقم (اگر خالی ہو تو 0)۔ دکان میں ایک وقت میں صرف ایک کیش کاؤنٹر کھلا ہوتا ہے، جسے PC اور فون مل کر استعمال کرتے ہیں، کیونکہ دراز ایک ہی ہے۔ کیش کاؤنٹر بند ہو تو سیلز مین فروخت نہیں کر سکتا: Afus دکھاتا ہے «فروخت کے لیے کیش کاؤنٹر کھولیں»، ساتھ میں اسے کھولنے کا بٹن۔ ایڈمن تصدیق کے بعد کیش کاؤنٹر کے بغیر فروخت کر سکتا ہے؛ ایسی فروخت بسٹری میں «کیش کاؤنٹر سے باہر» کے طور پر نشان زد ہوتی ہے۔

پروڈکٹ تلاش کریں

- PC پر USB بارکوڈ اسکیئر: اسکیئر کریں، آئٹم شامل ہو جاتا ہے، کسی خانے میں کلک کیے بغیر۔
- فون کا کیمرہ: تلاش کے خانے میں اسکیئر کا آئیکن۔
- تلاش: نام، برانڈ یا ریفرنس کے چند حروف، ہزاروں مصنوعات کے ساتھ بھی فوری نتیجہ۔
- ٹائلیں: پسندیدہ اور سب سے زیادہ فروخت کی قطار (30 دن میں سب سے زیادہ بکنے والی، اور ایڈمن کی پن کی ہوئی)، پھر تصویر، قیمت اور اسٹاک کے ساتھ کیٹیگری کے لحاظ سے گرڈ۔

ختم شدہ اسٹاک والی پروڈکٹ مدہم دکھائی دیتی ہے، کم اسٹاک پر نارنجی بیج ہوتا ہے («صرف 3 باقی»)۔ سیلز مین ختم شدہ پروڈکٹ فروخت نہیں کر سکتا؛ ایڈمن فروخت پر مجبور کر سکتا ہے، جو ریکارڈ میں درج ہوتی ہے۔

PC پر کی بورڈ شارٹ کٹس

کلید	کام
F1	موجودہ اسکرین کی مدد
F2	تلاش پر جائیں

کلید	کام
F4	ادائیگی لیں
Esc	تلاش صاف کریں
اوپر اور نیچے کے تیر	ٹوکری کی سطر منتخب کریں
+ اور -	سطر کی تعداد بدلیں
Delete	سطر ہٹائیں

رعایتیں

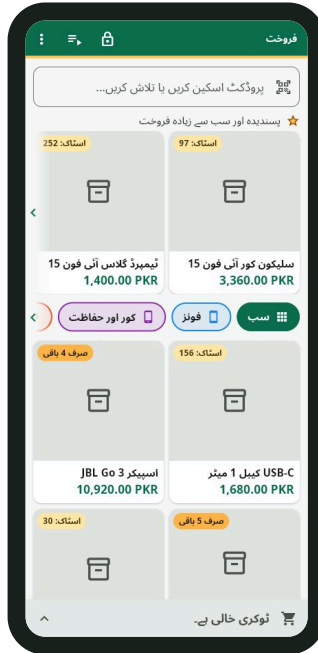
رعایت ٹوکری کے نیچے درج کریں۔ ہر سیلز مین کی ایک رعایت کی حد ہوتی ہے (پہلے سے ٹوکری کا 10 %، ہر سیلز مین کے لیے قابل تبدیل، یا رعایت ممنوع)۔ اس سے زیادہ کے لیے کوئی منتظم کیش کاؤنٹر پر اپنا PIN کوڈ درج کر کے صرف ایک بار یہ رعایت منظور کرتا ہے۔ پروموشنز اور وفاداری پوائنٹس الگ رعایتیں ہیں: یہ سیلز مین کی حد میں شمار نہیں ہوتیں۔

ادائیگی لیں

ادائیگی کا طریقہ منتخب کریں، پھر ادائیگی لیں (PC پر F4)۔

- **نقد:** وصول شدہ رقم ٹائپ کریں یا فوری بٹن دبائیں (پوری رقم، 50، 100، 200 MAD؛ دوسرے ممالک میں آپ کی کرنسی کے عام نوٹ)۔ واپس کی جانے والی رقم بہت بڑے حروف میں دکھائی دیتی ہے۔
- **کارڈ، بینک ٹرانسفر یا دیگر۔**
- **چیک:** نمبر، بینک اور ادائیگی کی تاریخ۔ چیک کا صفحہ جمع کرانے والے چیکوں کی فہرست دکھاتا ہے، «کیش ہو گیا» کے خانے کے ساتھ۔
- **ملی جلی:** کچھ حصہ نقد، باقی کارڈ سے، یا پیشگی رقم اور باقی ادھار پر۔
- **ادھار:** گاہک کا انتخاب لازمی ہے (دیکھیں گاہک اور ادھار)۔

چیک، بینک ٹرانسفر اور ملی جلی ادائیگی Pro اور Business پلان میں شامل ہیں۔



فون پر کیش کاؤنٹر: اوپر تلاش اور کیمرے سے اسکین، بڑی ٹائلیں، اور اسکرین کے نیچے کھلنے والی ٹوکری۔

رسید

ادائیگی کے بعد فروخت محفوظ ہو گئی والی ونڈو آئٹمز کا خلاصہ دکھاتی ہے اور پرنٹ کریں، PDF اور WhatsApp کے اختیارات دیتی ہے۔

رسید 58 mm یا 80 mm میں ہوتی ہے۔ اس پر دکان کا لوگو اور رابطے کی معلومات، ICE اور آپ کے اضافی اندراجات، ہر آئٹم، رعایت، کل رقم، واپس کی گئی رقم یا باقی رقم، اور آپ کا آخری پیغام ہوتا ہے۔ یہ اسکرین کی زبان میں چھپتی ہے، عربی اور درجہ میں دائیں سے بائیں۔

رسید WhatsApp پر بھیجیں

WhatsApp بٹن WhatsApp کھولتا ہے جس میں رسید پہلے سے لکھی ہوتی ہے اور گاہک کا نمبر موجود ہوتا ہے (کسی «06...» نمبر کے ساتھ ملک کا کوڈ لگ جاتا ہے)۔ آپ «بھیجیں» دباتے ہیں۔ یہ مفت ہے، کسی ادا شدہ سروس کے بغیر، اور Afus آپ کی بات چیت نہیں پڑھتا۔

فروخت روک کر رکھیں

کوئی گاہک فیصلہ نہیں کر پا رہا اور دوسرا انتظار میں ہے؟ **روک کر رکھیں** دبائیں: ٹوکری آلے پر الگ رکھ دی جاتی ہے اور کیش کاؤنٹر فارغ ہو جاتا ہے۔ بعد میں **رکی ہوئی فروخت** کی فہرست سے اسے دوبارہ کھولیں۔

واپسی اور منسوخی

فروخت کی بسٹری ← فروخت دبائیں ← **واپسی / منسوخی**۔ واپس کیے گئے آئٹمز اور وجہ منتخب کریں: اسٹاک خود بخود واپس ہو جاتا ہے۔ اگر آئٹم دوبارہ فروخت کے قابل نہ ہو تو **خراب** پر نشان لگائیں: وہ نقصان کے طور پر اسٹاک سے نکل جاتا ہے۔

منسوخی پوری فروخت واپس کرتی ہے، جو اپنا نمبر برقرار رکھتی ہے اور «رقم واپس» میں چلی جاتی ہے: کچھ بھی مٹایا نہیں جاتا۔ جس سیلز مین کے پاس «واپسی» کی اجازت نہ ہو، اسے کسی منتظم کی منظوری درکار ہوتی ہے۔

فروخت کی بسٹری

تاریخ، رسید نمبر اور سیلز مین کے لحاظ سے تلاش۔ ہر فروخت بتاتی ہے کہ اسے کس نے کیا۔ فروخت کی تفصیل سے: رسید دوبارہ پرنٹ کرنا، WhatsApp پر بھیجنا، واپسی، اور A4 انوائس۔

پروموشنز

ہوم ← **پروموشنز** (ایڈمن، Pro اور Business پلان)۔ پروموشن کی تین اقسام:

- **X خریدیں = Y مفت**: مثلاً 2 کور خریدیں، 1 مفت؛
- **تعداد کے لحاظ سے قیمت**: N آئٹمز سے زیادہ پر کم فی یونٹ قیمت؛
- **فیصد رعایت**۔

پروموشن کسی ایک پروڈکٹ یا پوری کیٹیگری پر لاگو ہوتی ہے، اور اگر آپ پہلے سے تیار کرنا چاہیں تو شروع اور اختتام کی تاریخوں کے ساتھ۔ اگر ایک ہی آئٹم پر دو پروموشنز ہوں تو گاہک کے لیے زیادہ فائدہ مند والی لاگو ہوتی ہے۔ رعایت کیش کاؤنٹر پر اور رسید پر نظر آتی ہے۔

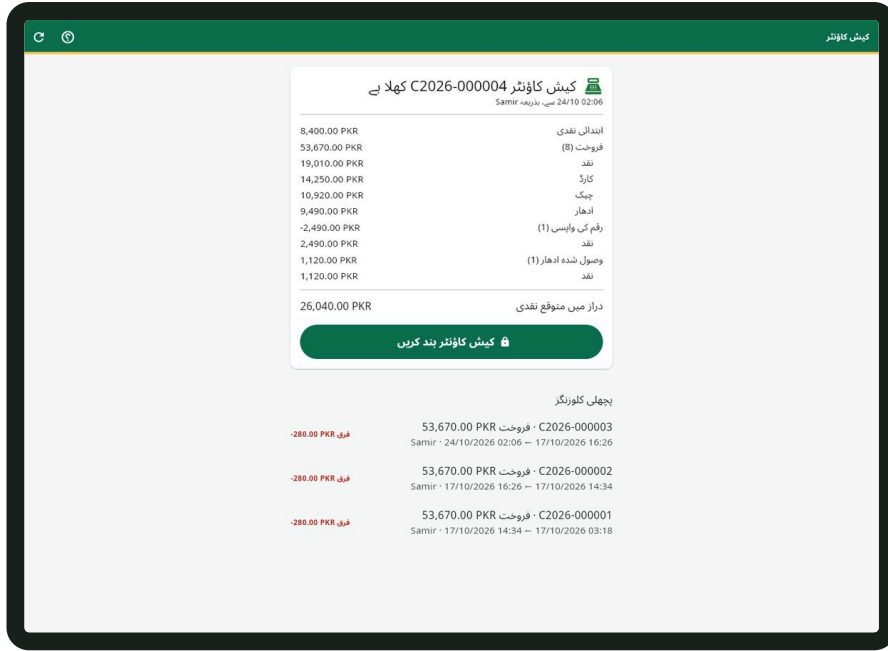
A4 انوائسز اور کوٹیشنز

Pro اور Business پلان۔ فروخت کی تفصیل سے **A4 انوائس** ایک ایسی انوائس بناتی ہے جس کے نمبر مسلسل ہوتے ہیں، جس میں گاہک کا نام، ICE اور پتہ، ٹیکس کے بغیر رقم، TVA اور ٹیکس سمیت رقم، اور ادائیگی کا طریقہ ہوتا ہے۔ **کوٹیشن** میں آئٹمز یا آزاد خدمات شامل ہوتی ہیں، ایک مدت اعتبار کے ساتھ (پہلے سے 30 دن)؛ قبول ہونے پر اس کے آئٹمز کیش کاؤنٹر کی ٹوکری میں چلے جاتے ہیں۔

شام کو کیش کاؤنٹر بند کریں

کیش کھولیں / بند کریں میں ابتدائی نقدی، ادائیگی کے طریقے کے لحاظ سے فروخت، رقم کی واپسیاں، وصول شدہ ادھار، اور **دراز میں متوقع نقدی** دکھائی دیتی ہے۔ **کیش کاؤنٹر بند کریں** دبائیں، نقدی گنیں اور رقم درج کریں: Afus **فرق** کا حساب لگاتا ہے اور بندش کی رپورٹ PDF میں بناتا ہے، پرنٹ کرنے یا محفوظ رکھنے کے لیے۔

Pro اور Business پلان میں کیش کا فرق مالک کے لیے الٹ بھیجتا ہے (پہلے سے 1 MAD سے، حد سیٹنگز میں قابل تبدیل)۔

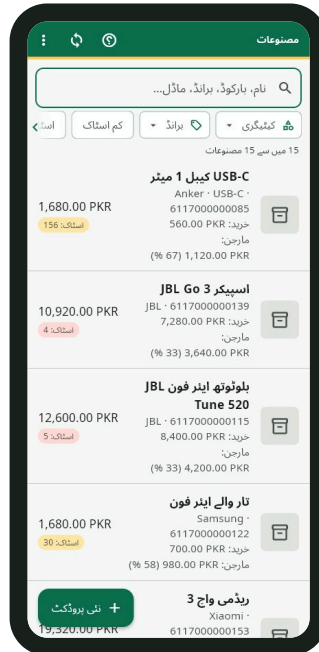


کھلا ہوا کیش کاؤنٹر: ابتدائی نقدی، ادائیگی کے طریقے کے لحاظ سے فروخت، رقم کی واپسیاں، متوقع نقدی، اور پچھلی بندشیں ان کے فرق کے ساتھ۔

مصنوعات اور اسٹاک

مصنوعات کی فہرست

فہرست کو کیٹیگری، برانڈ، کم اسٹاک، ختم شدہ اسٹاک اور بغیر بارکوڈ والی مصنوعات کے لحاظ سے فلٹر کیا جا سکتا ہے۔ اسے نام، اسٹاک، فروخت اور، صرف ایڈمن کے لیے، منافع کے لحاظ سے ترتیب دیا جا سکتا ہے۔ یہاں تلاش بھی اتنی ہی فوری ہے جتنی کیش کاؤنٹر پر۔



ایڈمن کو نظر آنے والی مصنوعات کی فہرست: فلٹرز، بر آؤٹ کی فروخت کی قیمت، خریداری کی قیمت، منافع اور اسٹاک۔

پروڈکٹ کارڈ

کارڈ میں نام، بارکوڈ، اندرونی ریفرنس، کیٹیگری، برانڈ، مطابقت رکھنے والا ماڈل، رنگ، تصویر، فروخت کی قیمت، الرٹ کی حد اور اسٹاک ہوتا ہے۔ **اوسط خریداری قیمت**، جو صرف ایڈمن کو نظر آتی ہے، سیلائر سے ہر وصولی پر دوبارہ حساب کی جاتی ہے۔ کارڈ پروڈکٹ کی **فروخت کی رفتار** بھی دکھاتا ہے۔ اسٹاک کی ہر حرکت اس کے کرنے والے اور تاریخ کے ساتھ درج ہوتی ہے۔

- **نقل بنائیں** مکمل کرنے کے لیے ایک کاپی بناتا ہے: وہی کور، دوسرا رنگ۔
 - **پسندیدہ میں پن کریں** پروڈکٹ کو کیش کاؤنٹر کی پسندیدہ قطار میں رکھتا ہے۔
 - **Excel سے امپورٹ اور Excel میں ایکسپورٹ** (بہرنے کے لیے ایک سانچے کے ساتھ) سے ابتدائی کیٹلاگ چند منٹوں میں درج ہو جاتا ہے۔ دوبارہ امپورٹ پر پہلے سے موجود پروڈکٹ پہچان لی جاتی ہے: کوئی نقل نہیں بنتی، اور امپورٹ سے اسٹاک کبھی نہیں بدلتا۔
- کیٹیگریز (ایڈمن) کا نام، رنگ، آئیکن، ترتیب اور ذیلی کیٹیگریز ہوتی ہیں، مثلاً «کور» iPhone۔

ویئرینٹس: سائز، رنگ، ماڈل

Pro اور Business پلان۔ اگر ایک ہی آئٹم کئی سائز یا رنگوں میں ہو تو **ویئرینٹس والی پروڈکٹ** بنائیں: ماڈل کا نام، پھر 1 سے 3 خصوصیات (سائز، رنگ، ماڈل...) اور ان کی قدریں کوموں سے الگ کر کے۔ **گرڈ بنائیں** تمام امتزاج تجویز کرتا ہے؛ جو آپ نہیں بیچتے انہیں ہٹا دیں۔

ہر ویئرینٹ کا اپنا اسٹاک، بارکوڈ اور قیمت ہوتی ہے (رسید پر «V گلے والی ٹی شرٹ — M / سیاہ»)۔ کیش کاؤنٹر پر ماڈل ایک ہی ٹائل ہوتا ہے اور ویئرینٹ چھو کر منتخب کیا جاتا ہے؛ اسکین کرنے پر درست ویئرینٹ سیدھا آ جاتا ہے۔

ایک ماڈل (مثلاً V گلے والی ٹی شرٹ) اور ہر مجموعے (سائز، رنگ...) کے لیے ایک ویئرینٹ۔ ہر ویئرینٹ کا اپنا اسٹاک، بارکوڈ اور قیمت ہوتی ہے۔

ماڈل کا نام *

کیٹیگری

کوئی نہیں

برانڈ

قیمت خرید (PKR)

قیمت فروخت (PKR)

خصوصیات
ہر ویئرینٹ کا اسٹاک الگ ہے۔ ہر ماڈل میں جدول میں لکھا جاتا ہے۔
خصوصیات

اقدار

سائز

قدریں: کوما سے الگ

اقدار

رنگ

قدریں: کوما سے الگ

+ خصوصیت شامل کریں

گرڈ بنائیں

ویئرینٹس والی پروڈکٹ بنانا: ماڈل کا نام، قیمت، سائز اور رنگ کی خصوصیات، پھر امتزاج کا گرڈ۔

کارٹن اور پیس

Pro اور Business پلان۔ کارڈ پر کارٹن کا بارکوڈ، پیس کی تعداد اور کارٹن کی قیمت درج کریں۔ کیش کاؤنٹر یا وصولی پر کارٹن اسکین کرنے سے اس کے تمام پیس ایک ساتھ شامل ہو جاتے ہیں۔ اسٹاک پیس کے حساب سے گنا جاتا ہے، اور ہر مکمل کارٹن کارٹن کی قیمت پر فروخت ہوتا ہے۔

میعاد استعمال، بیج اور وزن کے حساب سے فروخت

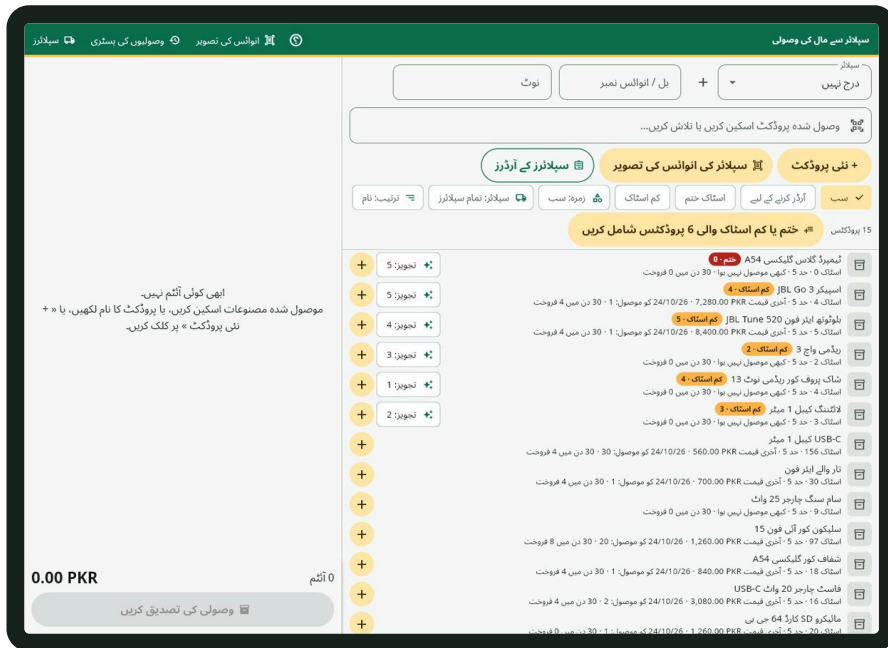
Pro اور Business پلان، خاص طور پر کریانہ دکانوں کے لیے مفید۔

- **میعاد استعمال اور بیج:** تاریخ اور بیج وصولی کے وقت درج ہوتے ہیں؛ فروخت میں پہلے وہ بیج نکلتا ہے جس کی میعاد سب سے پہلے ختم ہو۔ **میعاد استعمال** اسکرین میعاد ختم شدہ، 7 دن اور 30 دن میں ختم ہونے والی مصنوعات کی فہرست دکھاتی ہے۔
- **وزن کے حساب سے فروخت:** فی کلو قیمت؛ کیش کاؤنٹر پر Afus وزن پوچھتا ہے اور قیمت کا حساب لگاتا ہے۔ لیبل چھاپنے والے ترازو کے لیبل وزن سمیت پڑھے جاتے ہیں۔ ایسے ترازو کے بغیر، پروڈکٹ کارڈ سے **وزن کا لیبل** پرنٹ کیا جا سکتا ہے۔

سپلائر سے مال کی وصولی

ہوم ← **وصولی**۔ سپلائر منتخب کریں، چالان یا انوائس کا نمبر لکھیں، پھر ہر آنے والا آئٹم اسکرین کریں یا تلاش کریں۔ ہر سطر کے لیے: تعداد اور خریداری کی قیمت۔ Afus اس سپلائر کو ادا کی گئی آخری قیمت تجویز کرتا ہے۔ **+ نئی پروڈکٹ** اسکرین چھوڑے بغیر نامعلوم آئٹم بناتا ہے، خودکار اندرونی کوڈ کے ساتھ۔

وصولی کی تصدیق کریں اسٹاک اور اوسط خریداری قیمت اپ ڈیٹ کرتا ہے، اور وصولی کی رسید پرنٹ کر سکتا ہے۔ Pro اور Business پلان میں آپ بتاتے ہیں کہ ڈیلیوری کی ادائیگی پوری، جزوی یا ادھار پر ہوئی: سپلائر کا قرض خود بخود حساب ہو جاتا ہے۔



سپلائر سے وصولی کی اسکرین: سپلائر، چالان نمبر، آئٹمز کا اسکرین، «نئی پروڈکٹ» اور «سپلائر کی انوائس کی تصویر» کے بٹن۔

سپلائر کی انوائس پڑھیں

ہر سطر ٹائپ کرنے کے بجائے **سپلائر کی انوائس کی تصویر** دبائیں اور ایک تصویر، ایک امیج (مثلاً WhatsApp پر ملی ہوئی) یا PDF فائل منتخب کریں۔

عام ریڈنگ مفت ہے اور آلے پر بی ہوتی ہے، انٹرنیٹ کے بغیر۔ Afus جدول (تفصیل، تعداد، قیمت، کل) دوبارہ بناتا ہے، جانچتا ہے کہ تعداد × قیمت = کل، انوائس کے کل سے موازنہ کرتا ہے اور ہر سطر کو کسی موجودہ پروڈکٹ سے ملاتا ہے؛ نامعلوم مصنوعات بنانے کی تجویز دی جاتی ہے۔ آپ کے بغیر کچھ شامل نہیں ہوتا: ایک جانچ کی اسکرین ہر سطر دکھاتی ہے، مشکوک سطریں نارنجی رنگ میں، اور اگر کل رقمیں نہ ملیں تو تصدیق مانگتی ہے۔

مفت ریڈنگ لاطینی حروف والی انوائسز پڑھ سکتی ہے۔ مشکل یا عربی انوائس کے لیے اسی اسکرین پر **AI کے ذریعے جدید ریڈنگ** پیش کی جاتی ہے (Pro اور Business پلان، روزانہ درخواستوں کی تعداد محدود)۔ صرف اسی صورت میں تصویر AI سروس کو بھیجی جاتی ہے۔

مشورہ: انوائس کو سیدھا رکھ کر، اچھی روشنی میں اور چمک کے بغیر تصویر لیں۔ اسکرین کی تصویر لینے سے بچیں: سپلائر سے ملی ہوئی امیج یا PDF بہتر ہے۔

ایڈجسٹمنٹ، نقصان اور سپلائر کو واپسی

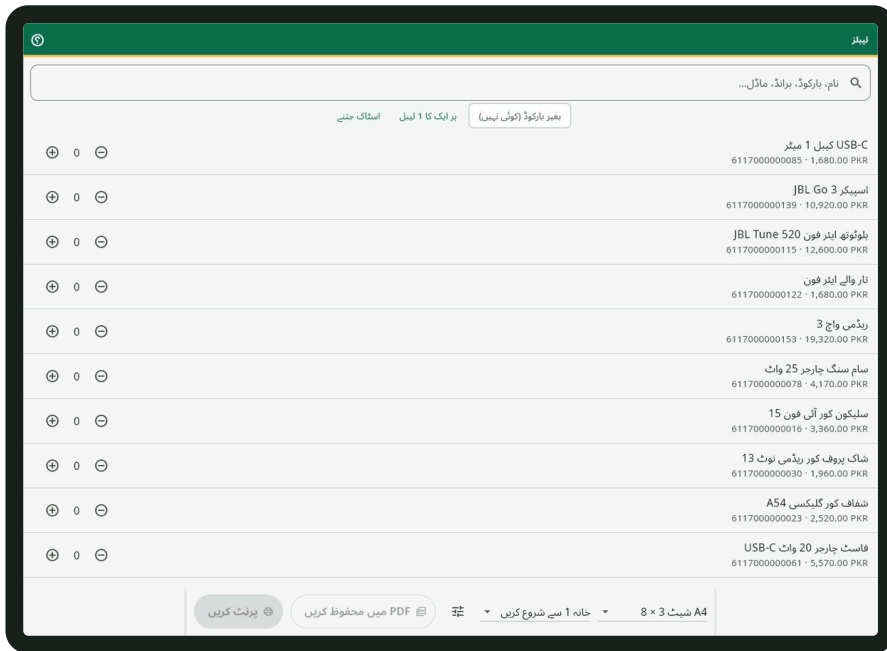
اسٹاک ایڈجسٹ کریں نقصان، ٹوٹ پھوٹ، سپلائر کو واپسی یا درستی درج کرتا ہے۔ وجہ لازمی ہے۔ ہر ایڈجسٹمنٹ بتاتی ہے کہ اسے کس نے اور کب کیا۔

لیبلز اور بارکوڈ

جس پروڈکٹ کا بارکوڈ نہ ہو اسے 20 سے شروع ہونے والا اندرونی EAN-13 کوڈ ملتا ہے، یہ وہ رینج ہے جو GS1 نے دکانوں کے اندرونی استعمال کے لیے مخصوص کی ہے، اور یہ کبھی دو بار نہیں دیا جاتا۔

لیبلز اسکرین نام، قیمت اور بارکوڈ پرنٹ کرتی ہے:

- **A4 شیٹ** پر (3 × 8، 3 × 7، 4 × 10 یا 2 × 7 لیبلز)، شروع کا خانہ منتخب کر کے تاکہ ادھوری شیٹ مکمل ہو سکے، ملی میٹر میں فاصلہ درست کرنے کی سیٹنگ کے ساتھ؛
- لیبل پرنٹر کے رول پر (30 × 50، 30 × 40، 40 × 58 یا 40 × 60 mm)، یا اصل پیمائش میں PDF۔



لیبلز اسکرین: ہر پروڈکٹ کے لیبلز کی تعداد، ہر ایک کا ایک یا اسٹاک جتنے، A4 شیٹ 3 × 8، شروع کا خانہ، PDF یا پرنٹ۔

فزیکل انوینٹری

ہوم ← **انوینٹری**۔ ایڈمن انوینٹری شروع کرتا ہے، اور ہر کوئی گنتی کر سکتا ہے: ہر اسکین 1 کا اضافہ کرتا ہے۔ آخر میں **فرق کی رپورٹ** متوقع اسٹاک اور گئے گئے اسٹاک کا موازنہ کرتی ہے۔ جو مصنوعات نہیں گنی گئیں انہیں نظر انداز کیا جاتا ہے (صرف ایک شیلف) یا صفر کر دیا جاتا ہے (مکمل انوینٹری)۔ ہر فرق ایک تاریخ والی ایڈجسٹمنٹ بن جاتا ہے۔

اسٹاک کے الرٹس

- **کم اسٹاک:** ختم شدہ یا الرٹ کی حد سے نیچے والی مصنوعات، ہوم اسکرین پر بیچ کے ساتھ۔ یہ الرٹ نیٹ ورک کے بغیر بھی کام کرتا ہے۔
- **نہ بننے والا اسٹاک:** اسٹاک میں موجود وہ مصنوعات جو 30، 60 یا 90 دن سے نہیں بکیں۔ ایڈمن ان کی مالیت بھی دیکھتا ہے۔

دوبارہ مال منگوانے کی تجویز

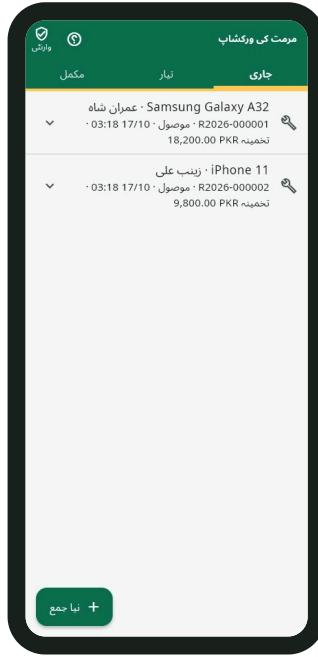
Pro اور Business پلان۔ Afus پچھلے 30 دن کی فروخت کی رفتار سے منگوانے کی تعداد کا حساب لگاتا ہے: روزانہ فروخت × جتنے دن پورے کرنے ہوں (پہلے سے 30)، جمع الرٹ کی حد، منفی اسٹاک۔ **خریداری آرڈر (وائس ایپ)** فہرست سپلائر کو بھیجتا ہے؛ **وصولی تیار کریں** وصولی کی اسکرین بھر دیتا ہے۔

اسسٹنٹ کا پیش گوئیاں ٹیب پچھلے 8 ہفتوں کی بنیاد پر اگلے ہفتوں کی فروخت کا اندازہ لگاتا ہے، کسی ادا شدہ سروس کے بغیر۔

موبائل فون: IMEI، وارنٹی اور ورکشاپ

Pro اور Business پلان۔

- **IMEI اور سیریل نمبر:** فون کی ادائیگی لیتے وقت Afus اس کا IMEI پوچھتا ہے (ٹائپ یا بارکوڈ اسکیئر)۔ ایک ہی نمبر دو بار فروخت نہیں ہو سکتا۔
- **وارنٹی:** اس کی مدت مہینوں میں کارڈ پر ہوتی ہے؛ رسید پر IMEI اور وارنٹی ختم ہونے کی تاریخ چھپتی ہے۔ کاؤنٹر پر IMEI کے آخری 4 ہندسے فروخت اور وارنٹی کی حالت تلاش کرنے کے لیے کافی ہیں۔
- **مرمت کی ورکشاپ:** جمع کرتے وقت گاہک، ڈیوائس، خرابی، ساتھ چھوڑی گئی اشیاء، تخمینہ اور پیشگی رقم درج ہوتی ہے۔ جاری، تیار اور مکمل کے ٹیب ہر ڈیوائس کو ٹریک کرتے ہیں۔ **ڈیوائس تیار ہے** باقی رقم کے ساتھ WhatsApp پیغام تیار کرتا ہے، جو بعد میں کیش کاؤنٹر پر وصول کی جاتی ہے۔



فون پر مرمت کی ورکشاپ: جاری ڈیوائسز گاہک، مرمت نمبر اور تخمینے کے ساتھ، «تیار» اور «مکمل» ٹیب، «نیا جمع» بٹن۔

آن لائن کیٹلاگ

Pro اور Business پلان۔ ایڈمن ایک عوامی کیٹلاگ فعال کرتا ہے جس کا لنک شیئر کیا جا سکتا ہے (afus.app/c/nom-de-la-boutique)۔ یہ نام، تصویر، قیمت اور «دستیاب» یا «ختم» دکھاتا ہے، جو براہ راست اسٹاک سے پڑھے جاتے ہیں، لیکن کبھی تعداد یا آپ کے اعداد و شمار نہیں۔ گاہک ایک کلک میں WhatsApp پر آرڈر دیتا ہے۔

گاہک اور ادھار

ادھار پر فروخت

کیش کاؤنٹر پر فروخت کے ساتھ گاہک جوڑنے کے لیے **منتخب کریں** دبائیں (یا نیا گاہک بنائیں: نام اور فون کافی ہیں)، پھر ادائیگی کا طریقہ **ادھار** منتخب کریں۔ رسید پر «ادا شدہ 0,00» اور بڑے حروف میں **باقی رقم** لکھی ہوتی ہے۔ ملی جلی فروخت میں پیشگی رقم دی جا سکتی ہے: کچھ حصہ فوراً ادا، باقی ادھار پر۔

گاہک کا ادھار اور WhatsApp یاد دہانی تمام پلانز میں شامل ہیں۔

گاہک کا کارڈ

کارڈ بڑے حروف میں دکھاتا ہے کہ گاہک پر کتنا باقی ہے۔ اس میں ہر ادھار فروخت اور ہر ادائیگی تاریخ اور سیلز مین کے ساتھ درج ہوتی ہے۔
ادائیگی وصول کریں پوری یا جزوی ادائیگی درج کرتا ہے۔ Afus کبھی واجب الادا رقم سے زیادہ ادائیگی قبول نہیں کرتا۔ اگر گاہک نے ادھار پر لیا ہوا اور ادا شدہ آئٹم واپس کیا ہو تو اس کا بیلنس جمع رقم بن سکتا ہے۔



گاہک کا کارڈ: واجب الادا رقم، «ادائیگی وصول کریں» اور «WhatsApp پر یاد دہانی» کے بٹن، ادھار کا رجسٹر اور لین دین کا اسٹیٹمنٹ۔

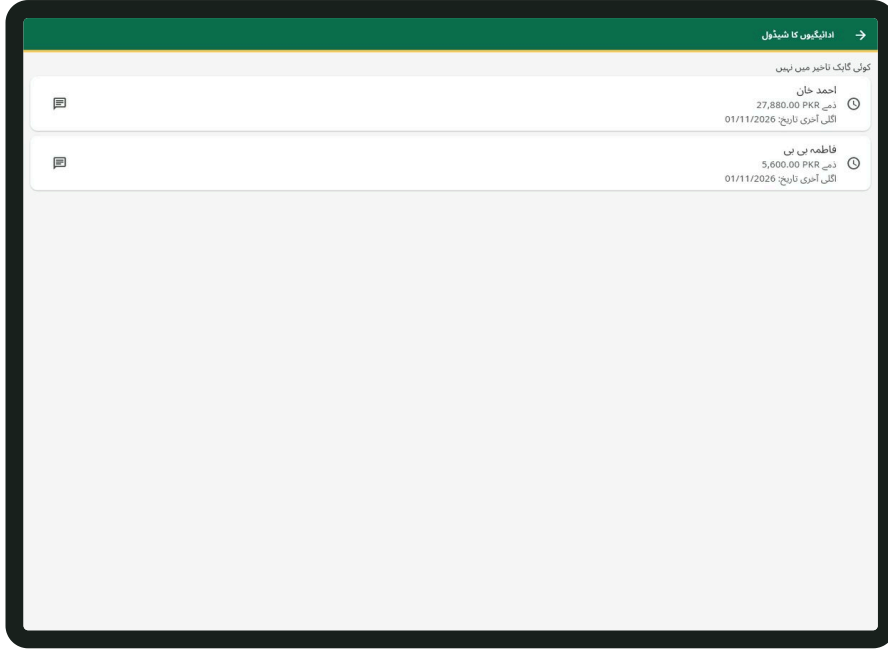
ادھار کا مکمل رجسٹر

Pro اور Business پلان۔

- **ہر گاہک کی حد:** جو ادھار فروخت اس حد سے بڑھ جائے وہ رد کر دی جاتی ہے۔ ایڈمن حد بڑھا سکتا ہے۔
- **ادائیگی کی مدت:** ہر ادھار فروخت کی ایک آخری تاریخ ہوتی ہے، گاہک کی مدت یا دکان کی مدت کے مطابق (پہلے سے 30 دن، سیٹنگز میں قابل تبدیل)۔
- **ادائیگیوں کا شیڈول:** ان گاہکوں کی فہرست جن پر رقم باقی ہے، سب سے زیادہ تاخیر والے پہلے، اور جو رقم واجب ہو چکی ہے۔
- **کھاتے کا اسٹیٹمنٹ:** A4 PDF جس میں لین دین ترتیب سے، آخری تاریخیں، ہر سطر کے بعد بیلنس، باقی رقم اور واجب ہو چکا حصہ ہوتا ہے۔ اسے پرنٹ کریں یا گاہک کو بھیجیں۔

WhatsApp پر یاد دہانی

گاہک کے کارڈ یا ادائیگیوں کے شیڈول سے **WhatsApp پر یاد دہانی** کھولتا ہے جس میں ایک شائستہ پیغام اور واجب الادا رقم پہلے سے لکھی ہوتی ہے۔ آپ پڑھ کر بھیجتے ہیں۔ آپ کے بغیر کوئی پیغام نہیں جاتا۔



ادائیگیوں کا شیڈول: ہر مقروض گاہک، اس کی واجب الادا رقم، اگلی آخری تاریخ اور WhatsApp یاد دہانی کا بٹن۔

وفاداری

تمام پلانز میں شامل، شروع میں غیر فعال: ایڈمن اسے سیٹنگز میں فعال کرتا ہے۔

- پہلے سے طے شدہ، قابل تبدیل قاعدہ: ہر 10 خرچ پر 1 پوائنٹ، 1 پوائنٹ = 0.10 رعایت، 100 پوائنٹس سے قابل استعمال۔
- کیش کاؤنٹر پر N پوائنٹس استعمال کریں بٹن رعایت لاگو کرتا ہے۔ رسید پر حاصل شدہ پوائنٹس اور بیلنس دکھائی دیتے ہیں۔

گاہکوں کی ذاتی معلومات

گاہک کا کارڈ ← ذاتی معلومات: اس کی معلومات ایک فائل میں ایکسپورٹ کریں، یا اس کی درخواست پر مٹا دیں۔ اس کی فروخت آپ کے حسابات میں رہتی ہے، اس کے نام کے بغیر۔ جب تک گاہک پر رقم باقی ہو، مٹانا رد کر دیا جاتا ہے۔

سپلائرز، قرض اور اخراجات

سپلائرز کی فہرست

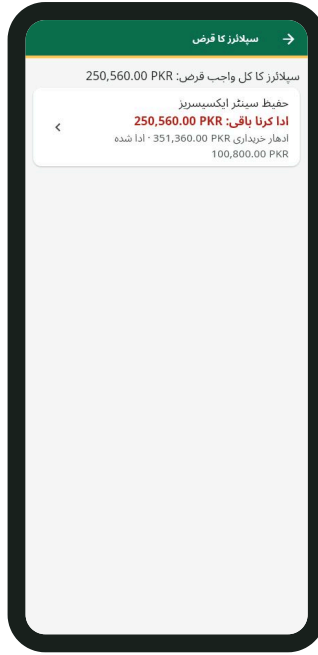
تمام پلانز میں شامل: نام، فون، نوٹس، اور ہر سپلائر سے وصولیوں کی بسٹری۔ فون نمبر WhatsApp پر خریداری آرڈر بھیجنے کے لیے بھی استعمال ہوتا ہے۔

سپلائرز کا قرض

Pro اور Business پلان۔ وصولی کی تصدیق کرتے وقت منتخب کریں:

- پوری ادا شدہ (پہلے سے طے شدہ انتخاب)؛
- جزوی ادا شدہ: رقم اور ادائیگی کا طریقہ؛
- ادھار پر۔

سپلائرز ← سپلائرز کا قرض تمام سپلائرز کو واجب الادا کل رقم، ہر سپلائر کی تفصیل اور ادائیگیوں کی بسٹری دکھاتا ہے۔ ادا کریں نقد، بینک ٹرانسفر، چیک، کارڈ یا دیگر طریقے سے ادائیگی درج کرتا ہے۔ Afus باقی رقم سے زیادہ ادائیگی رد کر دیتا ہے۔



سیلائرز کا قرض: کل واجب الادا رقم، پھر ہر سیلائر کے لیے ادا کرنا باقی، ادھار خریداری اور پہلے سے ادا شدہ رقم۔

دکان کے اخراجات

Pro اور Business پلان، صرف ایڈمن کے لیے۔ ہر خرچ اس کی تاریخ، رقم اور کیٹیگری کے ساتھ درج کریں: کرایہ، بجلی، پانی، تنخواہیں، فون اور انٹرنیٹ، ٹرانسپورٹ، سامان، ٹیکس اور محصولات، مرمت و دیکھ بھال، تشہیر، دیگر۔

غلطی سے درج کیا گیا خرچ **منسوخ** کیا جاتا ہے: وہ کٹا ہوا نظر آتا رہتا ہے اور شمار نہیں ہوتا۔ اسے کبھی حذف نہیں کیا جاتا، اور ہر منسوخی دھوکہ دہی سے بچاؤ کے ریکارڈ میں درج ہوتی ہے۔

اخراجات رپورٹس میں **خالص منافع** کے حساب میں شامل ہوتے ہیں۔

رپورٹس اور منافع

رپورٹس صرف ایڈمن کے لیے ہیں۔ سیلز مین کبھی مجموعی آمدنی، منافع یا خریداری کی قیمتیں نہیں دیکھتا۔

ڈیش بورڈ

دن کے اعداد و شمار ایک نظر میں: فروخت، مجموعی منافع، فروخت کی تعداد، اور پچھلے 7 دن کی آمدنی کا گراف۔

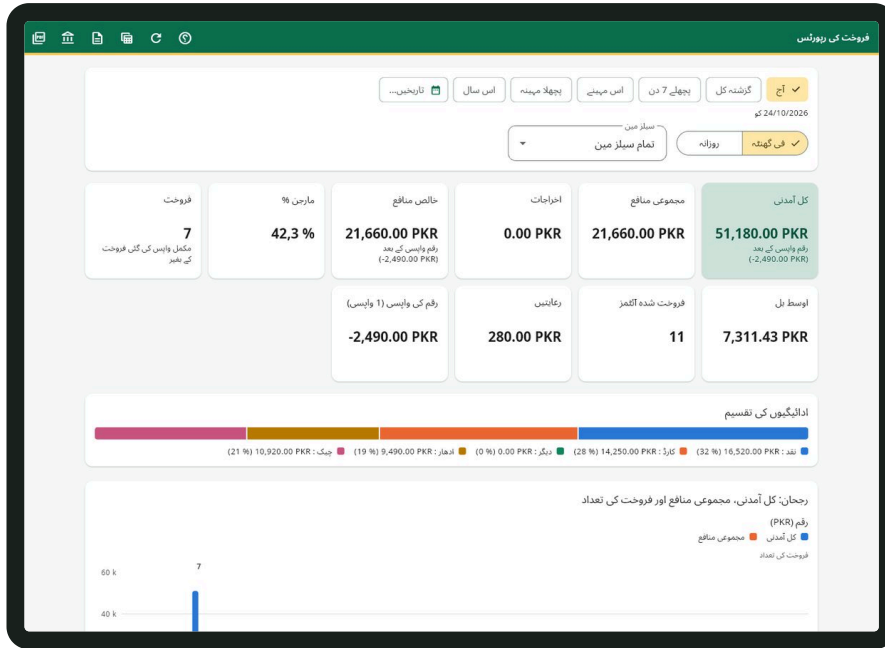
بنیادی رپورٹس (تمام پلانز)

مدت منتخب کریں: آج، کل، پچھلے 7 دن، یہ مہینہ، پچھلا مہینہ، یہ سال، یا اپنی پسند کی تاریخیں۔ رپورٹس دکھاتی ہیں:

- **کل آمدنی**، رقم کی واپسیوں کے بعد؛
- **مجموعی منافع اور منافع کا فیصد**، جن کا حساب ہر فروخت کے وقت منجمد کی گئی خریداری قیمت سے ہوتا ہے: بعد میں آپ کی خریداری کی قیمتیں بدل جائیں تب بھی منافع درست رہتا ہے؛
- **فروخت کی تعداد، اوسط بل، فروخت شدہ آئٹمز، رعایتیں، رقم کی واپسیاں اور ادائیگیوں کی تقسیم؛**
- **گھنٹے، دن، ہفتے یا مہینے کے لحاظ سے رجحان**، رش کے اوقات پہچاننے کے لیے؛
- **سب سے اچھی مصنوعات، اسٹاک کی مالیت اور اسٹاک کی حرکات۔**

اخراجات اور خالص منافع (Business اور Pro)

خالص منافع = مدت کی فروخت کا مجموعی منافع - مدت کے اخراجات۔ یہ وہ ہے جو دکان کرایہ، بجلی اور تنخواہیں ادا کرنے کے بعد حقیقت میں کماتی ہے۔



فروخت کی رپورٹس: کل آمدنی، مجموعی منافع، اخراجات، خالص منافع، منافع کا فیصد، اوسط بل، ادائیگیوں کی تقسیم اور دن کا رجحان۔

جدید رپورٹس (Business اور Pro)

- سلیز مین کے لحاظ سے: ہر سلیز مین کی فروخت کا فلٹر اور جدول۔
- کیٹیگری کے لحاظ سے: سب سے زیادہ کمانے والی کیٹیگریز کی درجہ بندی۔
- مدتوں کا موازنہ: منتخب مدت کا اسی طوالت کی پچھلی مدت سے موازنہ (کل آمدنی، منافع، فروخت کی تعداد، اوسط بل)، فیصد میں تبدیلی کے ساتھ۔
- رپورٹس کی Excel اور PDF ایکسپورٹ، اسکرین کے اوپر دائیں جانب۔

اپنے اعداد و شمار کے بارے میں سوال پوچھیں (Business اور Pro)

اسسٹنٹ کا سوالات ٹیب عام زبان میں جواب دیتا ہے، فرانسیسی، عربی یا دارجہ میں: «آج میں نے کتنا بیچا؟»، «اس ہفتے کون سی پروڈکٹ سب سے زیادہ منافع دیتی ہے؟»، «Chhal bi3t lyoum؟»۔ یہ سہولت AI استعمال کرتی ہے۔ اسے صرف آپ کی دکان کے اعداد و شمار بھیجے جاتے ہیں، اور سوالات کی تعداد روزانہ محدود ہے۔

اکاؤنٹنٹ کے لیے ایکسپورٹ (Business)

رپورٹس ← اکاؤنٹنٹ کے لیے ایکسپورٹ: منتخب مدت کے لیے ایک Excel ورک بک، جس میں ہر جنرل کی ایک شیٹ (فروخت، واپسیاں، انوائسز، مابانہ TVA، خریداری، اخراجات) اور کمپنی کی معلومات (ICE، IF، RC، ...) ہوتی ہیں۔

مالک کی نگرانی (Business اور Pro)

مالک کی نگرانی اسکرین Afus کا حصہ ہے اور ایڈمن کے فون یا PC پر کہیں سے بھی کھلتی ہے۔ یہ دن کی فروخت اور منافع، پچھلے 7 دن، موجودہ کیش کاؤنٹر، سلیز مین کے ساتھ تازہ ترین فروخت، اسٹاک کی مالیت، حد سے نیچے والی مصنوعات اور الرٹس دکھاتی ہے، جو ہر 30 سیکنڈ میں تازہ ہوتے ہیں۔

اطلاعات کیش کاؤنٹر کی بندش، کیش کے فرق، حد سے نیچے جانے والی پروڈکٹ اور بڑی رعایت کی خبر دیتی ہیں۔ ہر قسم سیٹنگز میں بند کی جا سکتی ہے۔ جب تک آلے پر Afus کھلا ہو، یہ پہنچتی رہتی ہیں، پس منظر میں بھی۔



فون پر مالک کی نگرانی: دن کی فروخت اور منافع، پچھلے 7 دن کا گراف، کھلا کیش کاؤنٹر، الرٹس اور تازہ ترین فروخت۔

سیلز مین، اجازتیں اور سکیورٹی

دو کردار

- **ایڈمن:** مالک۔ وہ سب کچھ دیکھتا ہے اور سب کچھ ترتیب دیتا ہے۔
- **سیلز مین:** وہ فروخت کرتا ہے، ادائیگی لیتا ہے، کیش کاؤنٹر کھولتا اور بند کرتا ہے، مال وصول کرتا ہے اور انوینٹری میں مدد کرتا ہے۔ وہ **کبھی** خریداری کی قیمتیں، منافع یا مالی رپورٹس نہیں دیکھتا۔ یہ قاعدہ خود ڈبٹا بیس نافذ کرتا ہے: چھپڑ چھاڑ کیا ہوا آلہ بھی یہ معلومات نہیں پڑھ سکتا۔

سیلز مین کے اکاؤنٹس

Pro اور Business پلان۔ اکاؤنٹ اور سیٹ اپ ← **صارفین** ← **نیا صارف:** ایک سادہ شناخت (مثلاً «amina»)، ایک پاس ورڈ اور ایک کردار، ای میل کے بغیر۔ ایڈمن کسی اکاؤنٹ کو غیر فعال کر سکتا ہے یا اس کا پاس ورڈ ری سیٹ کر سکتا ہے۔ ہر فروخت، وصولی اور ایڈجسٹمنٹ بتاتی ہے کہ اسے کس نے کیا۔

ہر سیلز مین کی اجازتیں، جنہیں سرور جانچتا ہے:

- **رعایتیں** کی اجازت ہے یا نہیں، **فیصد کی حد** کے ساتھ (پہلے سے 10%)؛
- **واپسی اور منسوخی** کی اجازت ہے یا نہیں (پہلے سے نہیں)۔



صارفین کی اسکرین: ہر اکاؤنٹ اپنے کردار، رعایت کی حد اور آخری لاگ ان کے ساتھ۔

پاس ورڈ اور اکاؤنٹ

- پاس ورڈ کم از کم 8 حروف کا ہو، جن میں کم از کم ایک حرف اور ایک ہندسہ ہو؛ بہت عام پاس ورڈ رد کر دیے جاتے ہیں۔
- 15 منٹ میں 5 ناکام کوششوں کے بعد اکاؤنٹ 15 منٹ کے لیے بند ہو جاتا ہے۔
- لاگ ان اسکرین پر پاس ورڈ بھول گئے؟ ای میل پر ایک لنک بھیجتا ہے؛ نیا پاس ورڈ afus.app پر منتخب کیا جاتا ہے۔ جس سلیز مین کا ای میل نہ ہو وہ اپنے ایڈمن سے ری سیٹ کرنے کو کہتا ہے۔
- میرا پروفائل: دکھایا جانے والا نام، پاس ورڈ کی تبدیلی، زبان، لائٹ یا ڈارک موڈ، اور میرے دوسرے آلات سے لاگ آؤٹ کریں۔
- لاگ ان کا ریکارڈ (صارفین): ہر لاگ ان اکاؤنٹ، تاریخ، آلے اور Afus کے ورژن کے ساتھ۔

PIN کوڈ اور کیش کاؤنٹر کا تالا

- ہر شخص میرا پروفائل میں 4 سے 6 ہندسوں کا اپنا PIN کوڈ مقرر کرتا ہے۔ 1234 یا 1111 جیسے بہت آسان کوڈ رد کر دیے جاتے ہیں۔
- تالا: پہلے سے 5 منٹ تک استعمال نہ ہونے پر (سیٹنگز میں قابل تبدیلی) کیش کاؤنٹر مقفل ہو جاتا ہے؛ PIN کوڈ اسے دوبارہ کھولتا ہے، انٹرنیٹ کے بغیر بھی۔
- سلیز مین کی تبدیلی: مقفل اسکرین پر بیچنے والا بدلیں ایک سلیز مین سے دوسرے پر اس کے PIN کوڈ کے ساتھ لے جاتا ہے۔ نیا سلیز مین ایک بار اپنے پاس ورڈ سے لاگ ان کرتا ہے، اس کے بعد اس کا PIN کافی ہے۔
- 5 غلط کوڈز کے بعد PIN 5 منٹ کے لیے بند ہو جاتا ہے۔

منتظم کی منظوری

کچھ کاموں کے لیے ضروری ہے کہ کوئی ایڈمن سلیز مین کے کیش کاؤنٹر پر اپنا PIN کوڈ درج کرے:

- سلیز مین کی حد سے زیادہ رعایت؛
 - ایسے سلیز مین کی طرف سے واپسی یا منسوخی جس کے پاس اس کی اجازت نہ ہو؛
 - فروخت کے بغیر دراز کھولنا۔
- منظوری صرف ایک کام کے لیے اور 3 منٹ تک کارآمد ہے۔ سرور اسے جانچتا ہے اور ریکارڈ میں درج کرتا ہے۔

دو مرحلہ تصدیق

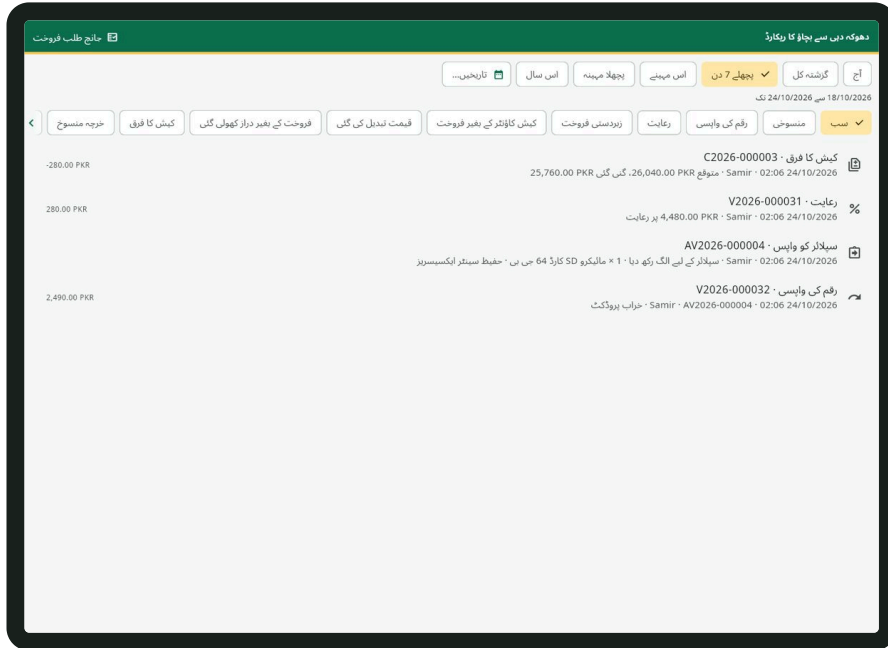
ایڈمن کے لیے، اختیاری: میرا پروفائل ← **دو مرحلہ تصدیق** ← Google Authenticator یا Microsoft Authenticator سے QR کوڈ اسکین کریں۔ اس کے بعد ہر لاگ ان پر فون سے 6 ہندسوں کا کوڈ مانگا جاتا ہے۔ اس کوڈ کے بغیر سرور ایڈمن کے اختیارات نہیں دیتا، درست پاس ورڈ کے ساتھ بھی۔

دھوکہ دہی سے بچاؤ کا ریکارڈ

Pro اور Business پلان۔ یہ ریکارڈ خود ڈیٹا بیس لکھتا ہے: کوئی بھی اسے بدل یا مٹا نہیں سکتا، ایڈمن بھی نہیں۔ یہ درج کرتا ہے:

- منسوخیوں اور رقم کی واپسیاں؛
- رعایتیں؛
- اسٹاک سے زیادہ زبردستی فروخت اور کیش کاؤنٹر کے بغیر فروخت؛
- قیمتوں کی تبدیلیاں؛
- فروخت کے بغیر دراز کا کھلنا، وجہ کے ساتھ؛
- کیش کے فرق؛
- منسوخ شدہ اخراجات۔

ہر سطر میں تاریخ، وقت، سیلز مین اور رقم ہوتی ہے۔ ریکارڈ کو مدت اور قسم کے لحاظ سے فلٹر کیا جا سکتا ہے۔ **کیش کا فرق اور بڑی رعایت** (پہلے سے 20%) الرٹ بھیجتے ہیں: ایڈمن کی ہوم اسکرین پر سرخ پٹی جو «میں نے دیکھ لیا» دبانے تک رہتی ہے، اور مالک کی نگرانی میں اطلاع۔



دھوکہ دہی سے بچاؤ کا ریکارڈ: رعایتیں، کیش کے فرق اور رقم کی واپسیاں، تاریخ، سیلز مین، وجہ اور رقم کے ساتھ۔

خفیہ کردہ بیک اپ

سیٹنگز ← **مکمل بیک اپ ڈاؤن لوڈ کریں:** دکان کے تمام ڈیٹا کے ساتھ ایک ZIP فائل، جس میں Excel میں پڑھا جانے والا ورژن بھی ہے، اور جو آپ کے منتخب کردہ پاس ورڈ سے **خفیہ کی جاتی ہے** (AES-256، 7-Zip)۔ اگر 7 دن سے کوئی بیک اپ نہ لیا گیا ہو تو یاد دہانی آتی ہے۔ تمام پلانز میں شامل۔

مشورہ: بیک اپ کو USB اسٹک یا ذاتی اسٹوریج میں رکھیں، اور اس کا پاس ورڈ کہیں اور لکھ لیں۔ اس پاس ورڈ کے بغیر کوئی بھی بیک اپ نہیں کھول سکتا، Afus بھی نہیں۔

آخر میں، ڈیٹا بیس میں ہر دکان دوسری دکانوں سے الگ ہے: کوئی دوسری دکان آپ کی مصنوعات، آپ کے گاہک یا آپ کے اعداد و شمار نہیں دیکھ سکتی۔

انٹرنیٹ کے بغیر فروخت

دکان بنانے اور آلات کے درمیان اسٹاک شیئر کرنے کے لیے کنکشن ضروری ہے۔ لیکن اگر انٹرنیٹ چلا جائے تو فروخت جاری رہتی ہے۔

کیا ہوتا ہے

1. Afus خود ہی اسے پہچان لیتا ہے: فروخت کی اسکرین کے اوپر «آف لائن» کی سرخ پٹی ظاہر ہوتی ہے۔ آپ کو کچھ نہیں کرنا۔
2. کیٹلاگ آلے پر محفوظ رہتا ہے: تلاش، اسکین، ٹائلیں اور قیمتیں معمول کے مطابق، درست کرنسی میں کام کرتی ہیں۔
3. ہر فروخت آلے پر محفوظ ہوتی ہے۔ رسید فوراً پرنٹ ہوتی ہے، ایک عارضی نمبر کے ساتھ جو «HL» سے شروع ہوتا ہے۔
4. آلے پر دکھایا گیا اسٹاک فوراً کم ہو جاتا ہے، تاکہ جو آئٹم بک چکا ہو وہ دوبارہ نہ بیچا جائے۔
5. نیٹ ورک واپس آنے پر فروخت خود بخود بھیج دی جاتی ہے (ایپ شروع ہوتے وقت اور پھر ہر 30 سیکنڈ میں)، یا ابھی بھیجیں سے فوراً۔ تب ہر فروخت کو اس کا مستقل نمبر ملتا ہے، جو بستری میں نظر آتا ہے۔

کوئی فروخت کبھی ضائع نہیں ہوتی

انٹرنیٹ کے بغیر کی گئی فروخت بھیجتے وقت ہمیشہ درج ہوتی ہے، کیونکہ وہ واقعی ہوئی ہے۔ اگر اسی دوران وہی آئٹم کسی دوسرے آلے پر بک گیا ہو اور اسٹاک کافی نہ رہے تو فرق ایک ایڈجسٹمنٹ «آف لائن فروخت: بھیجتے وقت اسٹاک ناکافی» کے ذریعے درج ہوتا ہے۔ اسٹاک درست رہتا ہے اور آپ فرق دیکھ سکتے ہیں۔

بھیجنے کے انتظار میں موجود فروخت کبھی نہیں مٹتی، لاگ آؤٹ کرنے پر بھی نہیں۔

کن چیزوں کے لیے نیٹ ورک ضروری ہے

- ادھار پر فروخت (گاہک کا انتخاب سرور کے ذریعے ہوتا ہے)؛
- واپسی اور منسوخی؛
- رپورٹس اور مالک کی نگرانی؛
- وفاداری پوائنٹس کا استعمال۔

PIN کوڈ انٹرنیٹ کے بغیر کام کرتا ہے: کنکشن بند ہونے کے دوران بھی کیش کاؤنٹر کھل جاتا ہے۔

کئی دکانیں

Business پلان۔

ایک اکاؤنٹ، کئی دکانیں

ہر دکان ایک مکمل Afus دکان ہے، اپنے اسٹاک، کیش کاؤنٹر، سیلز مین، رپورٹس، سیٹنگز اور لائسنس کے ساتھ۔ ایڈمن کو اپنی تمام دکانوں تک رسائی ہوتی ہے اور وہ ایک «موجودہ دکان» میں کام کرتا ہے۔

ہوم ← دکانیں:

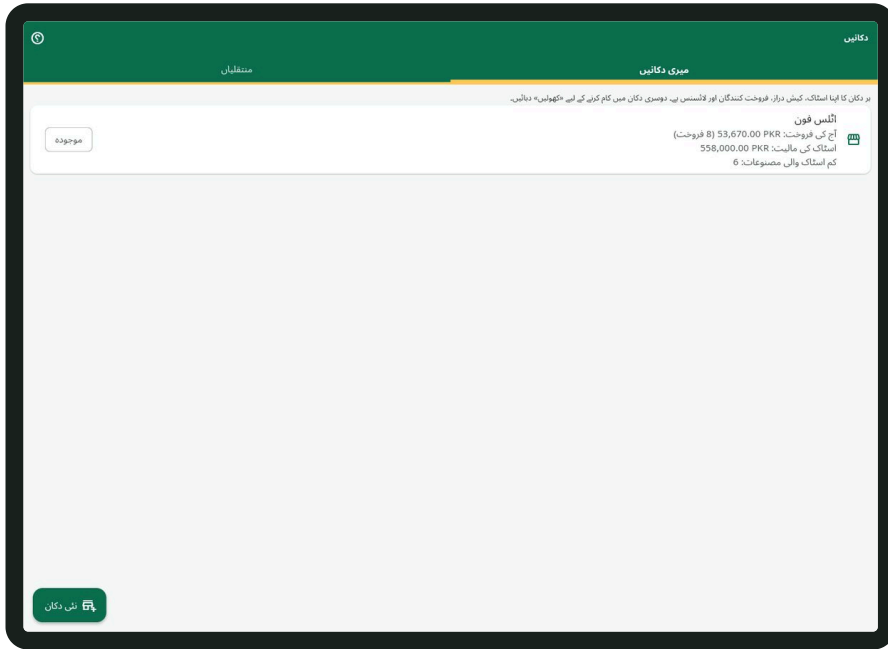
- **میری دکانیں** ہر دکان کے لیے دن کی فروخت، فروخت کی تعداد، اسٹاک کی مالیت اور کم اسٹاک والی مصنوعات دکھاتی ہے؛
- **کھولیں** ایپ کو دوسری دکان میں لے جاتا ہے۔ جب تک موجودہ دکان کی کوئی فروخت آئے پر بھیجنے کے انتظار میں ہو، Afus یہ رد کر دیتا ہے، تاکہ کوئی فروخت غلط دکان میں نہ جائے؛
- **نئی دکان کیٹلاگ** (کیٹیگریز، مصنوعات، قیمتیں) کی کاپی کے ساتھ ایک دکان بناتی ہے، صفر اسٹاک، وہی ملک، وہی کرنسی اور وہی TVA۔

نئی دکان Business کے 30 دن کے ٹرائل سے شروع ہوتی ہے، پھر اسے اپنا لائسنس درکار ہوتا ہے۔

اسٹاک کی منتقلی

منتقلیاں ٹیب: موجودہ دکان سے کسی دوسری دکان کو مال بھیجیں۔ منتقلی کا نمبر ہوتا ہے، یہ دونوں دکانوں میں نظر آتی ہے، اور یا تو پوری ہوتی ہے یا بالکل نہیں۔ دونوں طرف اسٹاک کی مالیت درست رہتی ہے، اور جو پروڈکٹ دوسری دکان میں نہ ہو وہ وہاں بنا دی جاتی ہے۔

سیلز میں اپنی دکان سے منسلک رہتے ہیں۔



دکانیں اسکرین: ہر دکان کی دن کی فروخت، اسٹاک کی مالیت اور کم اسٹاک والی مصنوعات، اور منتقلیوں کا ٹیب۔

ہم آہنگ سامان

فروخت کے لیے ایک PC یا ایک فون کافی ہے۔ سامان ہر آلے پر الگ ترتیب دیا جاتا ہے (سیٹنگز یا میرا پروفائل ← **کاؤنٹر کا سامان**)۔

آلات

آلہ	شرائط
PC	Windows 10 یا 11، 64 بٹ
فون یا ٹیبلیٹ	Android 7 یا اس سے نیا، اسکرین کے لیے کیمرے کے ساتھ

بارکوڈ پڑھنا

- PC پر USB بارکوڈ اسکیئر: کی بورڈ موڈ والا کوئی بھی اسکیئر جو پڑھنے کے بعد Enter دبائے (عام سیٹنگ)، کیش کاؤنٹر، وصولی اور انوینٹری میں۔
- فون یا ٹیبلیٹ کا کیمرہ۔

رسیدوں کی پرنٹنگ

موڈ	سامان	یہ کیا کرتا ہے
عام پرنٹنگ (پہلے سے طے شدہ)	PC پر انسٹال کوئی بھی پرنٹر	معمول کی پرنٹ ونڈو۔ فون پر رسید کی PDF شیئر مینو میں کھلتی ہے (محفوظ کریں، WhatsApp، پرنٹر کی ایپ)۔
رسید پرنٹر (PC)	58 یا 80 mm کا ESC/POS تھرمل پرنٹر، USB یا نیٹ ورک پر، اپنے Windows ڈرائیور کے ساتھ	رسید ایک سیکنڈ میں پرنٹ، پرنٹ ونڈو کے بغیر۔
بلوٹوتھ	ESC/POS بلوٹوتھ تھرمل پرنٹر، فون یا PC سے جوڑا ہوا	فون سے براہ راست پرنٹ، کاؤنٹر سے دور بھی کارآمد۔

براہ راست موڈ میں رسید ایک تصویر کی شکل میں بھیجی جاتی ہے: عربی اور تمام رسم الخط درست پرنٹ ہوتے ہیں، لوگو سمیت۔ اگر پرنٹر بند ہو یا رابطے میں نہ ہو تو اس کی جگہ عام پرنٹ ونڈو کھل جاتی ہے: فروخت کبھی نہیں رکتی۔

جدید بارڈویئر (Business اور Pro)

- رسید پرنٹر سے جڑی کیش دراز (RJ11 ساکٹ): اگر آپ فعال کریں تو نقد فروخت کے بعد خود کھل جاتی ہے، اور کیش کاؤنٹر کے دراز کھولیں بٹن سے بھی، وجہ ریکارڈ میں درج ہوتی ہے۔
- گاہک کی اسکرین: Afus والا دوسرا آلہ (ٹیبلیٹ یا پرانا Android فون، یا کوئی اور Windows PC)، جو سیلز مین کے اکاؤنٹ سے دکان سے جڑا ہو، گاہک کو آئٹمز، کل رقم اور واپسی کی رقم دکھاتا ہے۔ اس آلے کو گاہک کی اسکرین بنائیں منتخب کریں۔

لیبلز اور ترازو

- رول والا لیبل پرنٹر: 30 × 40، 30 × 50، 40 × 58 اور 40 × 60 mm سائز۔
- دفتری پرنٹر پر چپکنے والے لیبلز کی A4 شیٹس۔
- «شامل وزن» پر سیٹ کیا گیا لیبل چھاپنے والا ترازو (21 سے شروع ہونے والا EAN-13 کوڈ): اس کے لیبل کیش کاؤنٹر پر وزن سمیت پڑھے جاتے ہیں۔

غیر معاون

سیریل کیبل سے جڑی مائع کرسٹل اسکرینیں، کیبل کے ذریعے PC سے جڑے ترازو، اور غیر ESC/POS پرنٹر پر براہ راست پرنٹنگ۔ یہ پرنٹرز «عام پرنٹنگ» میں استعمال ہوتے رہتے ہیں۔

Business Basic، Pro اور پلان

Afus ایک ہی ایپ ہے جس کے تین پلان ہیں۔ فیچرز آپ کے لائسنس کے مطابق کھلتے ہیں۔ ایک پلان سے دوسرے پر جانا دوبارہ انسٹال کیے بغیر اور کوئی ڈیٹا کھوئے بغیر ہوتا ہے۔

لائسنس

- ایک بار ادائیگی والا سالانہ لائسنس، جو دکان کے اکاؤنٹ سے منسلک ہے، کسی آلے سے نہیں۔
- خودکار تجدید نہیں: آپ کی نئی خریداری کے بغیر کچھ نہیں کاٹا جاتا۔

- **30 دن کا مفت ٹرائل** تمام Pro فیچرز کے ساتھ، بینک کارڈ کے بغیر۔
- **ری سیلرز کے پاس ایکٹیویشن کوڈز** (جلد)، نقد یا موبائل منی سے ادائیگی کے ساتھ: کوڈ لائسنس اور ڈیوائسز میں درج کیا جاتا ہے۔
- afus.app پر **آن لائن خریداری جلد دستیاب** ہو گی۔
- آلات کی تعداد پلان پر منحصر ہے؛ ایڈمن لائسنس اور ڈیوائسز میں کسی آلے کو **ہٹا** سکتا ہے۔
- اسی پلان کی تجدید ختم ہونے کی تاریخ میں جمع ہو جاتی ہے: ادا کیا گیا کوئی دن ضائع نہیں ہوتا۔
- میعاد ختم ہونے پر 7 دن کی رعایتی مدت ملتی ہے جس میں سب کچھ چلتا ہے۔ اس کے بعد، تجدید کے بغیر، Afus صرف پڑھنے کے موڈ میں چلا جاتا ہے: فروخت بند ہو جاتی ہے، لیکن آپ کے ڈیٹا، ایکسپورٹ اور بیک اپ تک رسائی برقرار رہتی ہے۔

قیمتیں ملک پر منحصر ہیں۔ اپنے ملک کی قیمت afus.app/formules پر دیکھیں۔

بر پلان کے فیچرز

پلانز کی جانچ سرور کرتا ہے، صرف اسکرین نہیں۔

فیچر	Basic	Pro	Business
PC اور فون پر کیش کاؤنٹر (بارکوڈ اسکینر، کیمرہ، تلاش)	ہاں	ہاں	ہاں
کیش کاؤنٹر پر ٹاپ 10، کیٹیگریز اور ذیلی کیٹیگریز	ہاں	ہاں	ہاں
پرنٹ شدہ رسید، WhatsApp پر رسید	ہاں	ہاں	ہاں
کیش کاؤنٹر کھولنا اور بند کرنا	ہاں	ہاں	ہاں
انٹرنیٹ کے بغیر فروخت	ہاں	ہاں	ہاں
نقد اور کارڈ سے ادائیگی	ہاں	ہاں	ہاں
چیک، بینک ٹرانسفر اور ملی جلی ادائیگی	نہیں	ہاں	ہاں
واپسی اور منسوخی	ہاں	ہاں	ہاں
مصنوعات، کیٹیگریز، تصاویر، بارکوڈ، لیبلز	ہاں	ہاں	ہاں
ابتدائی سانچے (موبائل فون، کریانہ، کپڑے، بارڈویئر)	ہاں	ہاں	ہاں
سپلائر سے مال کی وصولی، ایڈجسٹمنٹ، انوینٹری	ہاں	ہاں	ہاں
سپلائرز کی فہرست	ہاں	ہاں	ہاں
کم اسٹاک کے الرٹس	ہاں	ہاں	ہاں
Excel امپورٹ اور ایکسپورٹ	ہاں	ہاں	ہاں
ویریئنٹس (سائز، رنگ، ماڈل)	نہیں	ہاں	ہاں
دوبارہ مال منگوانے کی تجویز	نہیں	ہاں	ہاں
میعاد استعمال، بیج، وزن کے حساب سے فروخت، کارٹن اور پیس	نہیں	ہاں	ہاں
گاہکوں کا ادھار اور WhatsApp یاد دہانیاں	ہاں	ہاں	ہاں
سادہ وفاداری (پوائنٹس)	ہاں	ہاں	ہاں
ادھار کا مکمل رجسٹر (حد، اسٹیٹمنٹ، ادائیگی کی تاریخیں)	نہیں	ہاں	ہاں
جدید پروموشنز	نہیں	ہاں	ہاں
سپلائرز کا قرض	نہیں	ہاں	ہاں
دکان کے اخراجات اور خالص منافع	نہیں	ہاں	ہاں
ICE کے ساتھ A4 انوائسز اور کوٹیشنز	نہیں	ہاں	ہاں

فیچر	Basic	Pro	Business
بنیادی رپورٹس (دن/ہفتے/ماہینے کی فروخت، کمائی اور کل مارجن، ٹاپ مصنوعات)	ہاں	ہاں	ہاں
جدید رپورٹس (سیلز مین کے لحاظ سے، کیٹیگری کے لحاظ سے، مدتوں کا موازنہ، ایکسپورٹ)	نہیں	ہاں	ہاں
مکمل بیک اپ	ہاں	ہاں	ہاں
سیلز مین کے اکاؤنٹس اور اجازتیں	نہیں	ہاں	ہاں
دھوکہ دہی سے بچاؤ کا ریکارڈ اور کیش کے فرق کا الرٹ	نہیں	ہاں	ہاں
مالک کی ایپ (دور سے نگرانی اور اطلاعات)	نہیں	ہاں	ہاں
موبائل فون ماڈیول (IMEI، وارنٹی، ورکشاپ)	نہیں	ہاں	ہاں
شیئر کرنے کے قابل آن لائن کیٹلاگ	نہیں	ہاں	ہاں
AI (سپلائر کی انوائس، درجہ میں سوالات، پیش گوئیاں)	نہیں	ہاں	ہاں
جدید بارڈوینر (کیش دراز، گاہک کی اسکرین)	نہیں	ہاں	ہاں
کئی دکانیں اور اسٹاک کی منتقلی	نہیں	نہیں	ہاں
اکاؤنٹ کے لیے ایکسپورٹ	نہیں	نہیں	ہاں
DGI الیکٹرانک انوائس (جب لازمی ہو)	نہیں	نہیں	ہاں
ترجیحی سپورٹ	نہیں	نہیں	ہاں
آلات	1 PC + 1 فون	5	فی دکان لامحدود

دو وضاحتیں:

- **آلے پر سپلائر کی انوائس کو مفت پڑھنا** تمام پلانز میں شامل ہے؛ صرف AI کے ذریعے جدید ریڈنگ Pro اور Business کے لیے مخصوص ہے۔
- **DGI الیکٹرانک انوائس** کا ڈھانچہ Afus میں تیار ہے۔ یہ اس وقت فعال ہو گی جب سرکاری فارمیٹ شائع ہو جائے اور الیکٹرانک انوائس لازمی ہو جائے۔

کون سا پلان منتخب کریں؟

- **Basic:** آپ اکیلے دکان چلاتے ہیں۔ مکمل کیش کاؤنٹر، اسٹاک، لیبلز، انوینٹری، گاہکوں کا ادھار، وفاداری، کمائی اور مارجن کے ساتھ رپورٹس۔
- **Pro:** آپ کے پاس سیلز مین ہیں یا آپ ہر چیز پر نظر رکھنا چاہتے ہیں۔ سیلز مین کے اکاؤنٹس، دھوکہ دہی سے بچاؤ کا ریکارڈ، مالک کی نگرانی، ویریئنٹس، پرموشنز، انوائسز، سپلائرز کا قرض، خالص منافع، موبائل فون ماڈیول۔
- **Business:** کئی دکانیں یا ایک اکاؤنٹ۔ اسٹاک کی منتقلی، اکاؤنٹ کے لیے ایکسپورٹ، لامحدود آلات، ترجیحی سپورٹ۔

مشورہ: ٹرائل کے دوران تمام Pro فیچرز کھلے رہتے ہیں۔ پلان منتخب کرنے سے پہلے اس موقع پر سیلز مین کے اکاؤنٹس، ریکارڈ اور مالک کی نگرانی آزما لیں۔

Android پر

Google Play کے قواعد کے مطابق، Android ورژن نہ کوئی قیمت دکھاتا ہے نہ خریداری کا لنک۔ اس میں ایکٹیویشن کوڈ درج کیا جا سکتا ہے۔ Windows ورژن میں خریداری کا بٹن موجود ہے۔

اکثر پوچھے جانے والے سوالات

کیا انٹرنیٹ کنکشن ضروری ہے؟

دکان بنانے اور اپنے آلات کے درمیان اسٹاک شیئر کرنے کے لیے، ہاں۔ لیکن اگر انٹرنیٹ چلا جائے تو فروخت جاری رہتی ہے؛ فروخت آلے پر محفوظ رہتی ہے اور نیٹ ورک واپس آتے ہی خود بخود بھیج دی جاتی ہے۔ صرف ادھار، واپسی اور رپورٹس کنکشن کا انتظار کرتے ہیں۔

Afus کن آلات پر چلتا ہے؟

Windows 10 یا 11 (64 بٹ) والے PC پر اور Android 7 یا اس سے نئے فون یا ٹیبلیٹ پر۔ آپ کے تمام آلات ایک ہی اسٹاک شیئر کرتے ہیں؛ ان کی تعداد پلان پر منحصر ہے۔

کیا ٹرائل واقعی مفت ہے؟

ہاں: Pro پلان کے تمام فیچرز کے ساتھ 30 دن، بینک کارڈ کے بغیر۔ آخر میں آپ ایک پلان منتخب کرتے ہیں اور آپ کا ڈیٹا محفوظ رہتا ہے۔

ادائیگی کیسے ہوتی ہے؟

ایک بار ادا کیے جانے والے سالانہ لائسنس کے ذریعے، خودکار تجدید کے بغیر۔ afus.app پر آن لائن خریداری اور ری سیلرز کے پاس ایکٹیویشن کوڈز (نقد یا موبائل منی سے) جلد دستیاب ہوں گے۔ آپ کے ملک کی قیمت afus.app/formules پر ہے۔

کیا میں پلان بدل سکتا ہوں؟

ہاں، کسی بھی وقت، کچھ دوبارہ انسٹال کیے بغیر اور اپنا ڈیٹا کھوئے بغیر۔ نئے پلان کے فیچرز آپ کے تمام آلات پر کھل جاتے ہیں۔

اگر میں PC بدلوں یا فون گم ہو جائے تو کیا ہوتا ہے؟

آپ کا ڈیٹا سرور پر ہے، آلے میں نہیں۔ نئے آلے پر Afus انسٹال کریں اور لاگ ان کریں۔ لائسنس اور ڈیوائسز میں پرانے آلے کو ہٹا دیں۔ اگر آپ دو مرحلہ تصدیق استعمال کرتے ہیں اور فون گم ہو گیا ہے تو اسے ہٹانے کے لیے ہم سے رابطہ کریں۔

میں اپنا ابتدائی کیٹلاگ جلدی کیسے درج کروں؟

Excel امپورٹ کے ذریعے: مصنوعات میں Excel سانچہ ڈاؤن لوڈ کریں، اسے بھریں اور امپورٹ کریں۔ بغیر بارکوڈ والی مصنوعات کو اندرونی کوڈ ملتا ہے، اور سپلائر کی انوائسز پڑھنے سے ہر ڈیلیوری کے ساتھ نئی مصنوعات بنتی جاتی ہیں۔

دکھایا گیا اسٹاک غلط ہے: کیا کروں؟

انویٹری کریں: اسکین کریں اور گنیں، Afus فرق دکھاتا ہے اور اسٹاک درست کر دیتا ہے۔ ہر تصحیح اپنی وجہ اور تاریخ کے ساتھ درج ہوتی ہے۔

کیا Afus عربی میں دستیاب ہے؟

ہاں، عربی اور دارجہ (عربی حروف) میں، دائیں سے بائیں، رسیدوں سمیت۔ Afus فرانسیسی، انگریزی، ہسپانوی، پرتگالی، سواحلی، اردو، بنگالی، ہاؤسا اور امہاری میں بھی دستیاب ہے؛ ان میں سے آخری سات ترجموں پر «نظر ثانی درکار» کا نشان ہے۔ زبان ہر آلے پر الگ منتخب کی جاتی ہے۔

اگر میں Afus استعمال کرنا چھوڑ دوں تو؟

آپ کا ڈیٹا آپ کی ملکیت ہے۔ لائسنس ختم ہونے اور 7 دن کی رعایتی مدت کے بعد Afus صرف پڑھنے کے موڈ میں چلا جاتا ہے: آپ پھر بھی دیکھ سکتے ہیں، اپنی مصنوعات Excel میں ایکسپورٹ کر سکتے ہیں اور مکمل بیک اپ ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔

رابطہ

پلان منتخب کرنے سے پہلے کوئی سوال ہو، یا استعمال کے دوران مدد چاہیے: ہمیں لکھیں۔

- ای میل: contact@afus.app
- WhatsApp: +212 689 122 814
- ویب سائٹ: afus.app

ایپ کے اندر مدد

- PC پر F1 کی: موجودہ اسکرین کی مدد کھولتی ہے۔
- مرکزی اسکرینوں پر «?» بٹن: فروخت، مصنوعات، وصولی، انوینٹری، کیش کاؤنٹر، گاہک، رپورٹس، صارفین۔
- مدد کا صفحہ: اکثر پوچھے جانے والے سوالات، موضوع کے لحاظ سے ترتیب دیے گئے، تلاش کے ساتھ، فرانسیسی، عربی اور انگریزی میں۔
- میرا پروفائل ← مسئلہ رپورٹ کریں: بتائیں کیا ہو رہا ہے اور متعلقہ اسکرین کی تصویر شامل کریں۔ تکنیکی معلومات (ورژن، آلہ، آخری خرابی کے پیغامات) خود بخود منسلک ہو جاتی ہیں، آپ کے گاہکوں یا فروخت کا کوئی ڈیٹا شامل کیے بغیر۔

Afus کو Tisnel نے شائع کیا ہے۔

ترجمہ نظر ثانی کے مرحلے میں ہے — contact@afus.app