



afus

Afus গাইড

Windows PC ও Android ফোনে আপনার দোকানের ক্যাশ ও স্টক: বিক্রি,
ব্যবস্থাপনা ও হিসাব রাখার পূর্ণাঙ্গ গাইড।

অক্টোবর 2026 সংস্করণ

afus.app · contact@afus.app · +212 689 122 814

সূচিপত্র

1. এক পাতায় Afus	3
2. শুরু করা	4
3. ক্যাশের একটি দিন	6
4. পণ্য ও স্টক	9
5. গ্রাহক ও বাকি	13
6. সাপ্লায়ার, দেনা ও খরচ	15
7. রিপোর্ট ও মুনাফা	16
8. বিক্রেতা, অনুমতি ও নিরাপত্তা	18
9. ইন্টারনেট ছাড়া বিক্রি	21
10. একাধিক দোকান	21
11. উপযোগী যন্ত্রপাতি	22
12. Basic, Pro ও Business প্ল্যান	23
13. সাধারণ প্রশ্ন	25
14. যোগাযোগ	26

এক পাতায় Afus

Afus হলো ছোট দোকানের জন্য একটি ক্যাশ ও স্টক ব্যবস্থাপনা সফটওয়্যার, যা Tisnel প্রকাশ করে। এটি ক্যাশ কাউন্টারের Windows PC-তে এবং Android ফোন বা ট্যাবলেটে চলে, আর সব ডিভাইস রিয়েল টাইমে একই স্টক শেয়ার করে। এই গাইডে অ্যাপটি আজ কী কী করে তা বর্ণনা করা হয়েছে, দোকানদার ও রিসেলার উভয়ের জন্য।

কাদের জন্য?

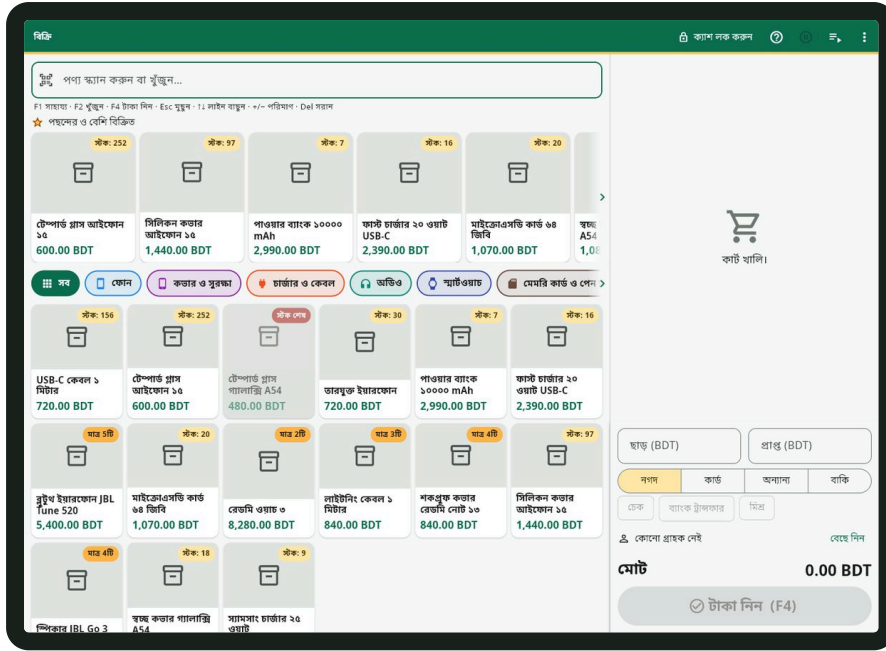
- **মোবাইল ফোন ও এক্সেসরিজের দোকান:** কভার, চার্জার, কেবল, ইয়ারফোন, আবার IMEI-সহ ফোন ও মেরামতের ওয়ার্কশপও।
- **মুদি দোকান ও খাদ্যপণ্যের ব্যবসা:** ওজনে বিক্রি, কার্টন ও পিস, মেয়াদ শেষের তারিখ।
- **পোশাক ও জুতার দোকান:** গ্রিডে সাইজ ও রং।
- **হার্ডওয়্যার ও গৃহস্থালি সামগ্রীর দোকান:** হাজার হাজার পণ্য আর মুহূর্তেই খোঁজ।
- **যেকোনো খুচরা ব্যবসা, বিক্রেতা থাকুক বা না থাকুক, এক বা একাধিক দোকান থাকুক।**

Afus যে সমস্যাগুলোর সমাধান করে

দোকানে	Afus দিয়ে
আপনি দাম খুঁজতে খুঁজতে লাইন লম্বা হয়ে যায়।	স্ক্যানার বা ফোনের ক্যামেরা দিয়ে স্ক্যান করুন: দাম দেখা যায়, রসিদ বেরিয়ে আসে।
স্টকে কী বাকি আছে আর মনে থাকে না।	প্রতিটি বিক্রি, মাল গ্রহণ বা ফেরত সব ডিভাইসে স্টক হালনাগাদ করে। স্টক শেষ হওয়ার আগেই সতর্কবার্তা আসে।
বাকির খাতা হারিয়ে যায় বা মুছে যায়।	প্রত্যেক গ্রাহকের নিজের হিসাব থাকে: কত পাওনা, কত দিয়েছে, এক ক্লিকে WhatsApp রিমাইন্ডার।
দিনের মাঝখানে ইন্টারনেট চলে যায়।	আপনি বিক্রি চালিয়ে যান। নেটওয়ার্ক ফিরলেই বিক্রিগুলো পাঠানো হয়।
সন্ধ্যায় ক্যাশের হিসাব মেলে না।	সকালে ক্যাশের শুরুর টাকা, সন্ধ্যায় প্রত্যাশিত নগদ, পার্থক্য হিসাব করে লিখে রাখা হয়।
আপনি সবসময় দোকানে থাকেন না।	«মালিকের নজরদারি» স্ক্রিন আপনার ফোন থেকেই বিক্রি, ক্যাশ ও স্টক দেখায়।

Afus কেন আলাদা

- **PC ও ফোনের জন্য একটাই স্টক।** দুটি ডিভাইস একসঙ্গে বিক্রি করলেও স্টক ভুল হতে পারে না: প্রতিটি পরিবর্তন সার্ভার রেকর্ড করে, এমন একটি লগে যা কখনো মোছে না।
- **ইন্টারনেট ছাড়াও বিক্রি চলে।** সারাদিন নেটওয়ার্ক না থাকলেও একটি বিক্রিও হারায় না।
- **আপনার ক্রয় মূল্য গোপন থাকে।** বিক্রেতা কখনো ক্রয় মূল্য, মার্জিন বা আর্থিক রিপোর্ট দেখতে পান না। এই নিয়ন্ত্রণ সার্ভার করে, শুধু স্ক্রিন নয়।
- **আপনার ভাষায়, রসিদসহ।** আরবি, আরবি হরফে দারিজা, ফরাসি, ইংরেজি এবং আরও সাতটি ভাষা। আরবি ডান থেকে বামে দেখায়, স্ক্রিনে যেমন রসিদেও তেমন।
- **কাউন্টারের কথা ভেবে তৈরি।** বড় বোতাম, কিবোর্ড শর্টকাট, আর এমন ক্রটি-বার্তা যা বলে দেয় কী করতে হবে।
- **বছরে একবার পরিশোধ করা লাইসেন্স,** কোনো স্বয়ংক্রিয় কাটা ছাড়াই।



PC-তে বিক্রির স্ক্রিন: পছন্দের ও বেশি বিক্রিত পণ্য, ক্যাটাগরির বার, স্টকসহ পণ্যের গ্রিড, ডান পাশে কার্ট।

শুরু করা

Afus ইনস্টল করা

ইনস্টলেশন ফাইলগুলো afus.app/telechargements থেকে ডাউনলোড করা যায়। দোকানের প্রতিটি ডিভাইসে Afus ইনস্টল করুন: সবাই একই স্টক শেয়ার করবে।

Windows PC-তে (Windows 10 বা 11, 64 বিট):

1. Afus-Setup ইনস্টলারটি ডাউনলোড করে খুলুন।
2. Windows যদি «Windows আপনার কম্পিউটার সুরক্ষিত করেছে» দেখায়, তাহলে **আরও তথ্য**-এ ক্লিক করুন, নিশ্চিত হোন যে এটি Afus, তারপর **তবুও চালান**। Windows এখনো চেনে না এমন নতুন অ্যাপের ক্ষেত্রে এই বার্তা দেখা যায়।

Android ফোন বা ট্যাবলেটে (Android 7 বা নতুন):

1. ফোনের ব্রাউজার দিয়ে .apk ফাইলটি ডাউনলোড করুন।
2. ফাইলটি খুলুন। Android এই উৎস থেকে ইনস্টলের অনুমতি চাইবে: **সেটিংস** স্পর্শ করুন, অনুমতি দিন, তারপর **ইনস্টল করুন**।
3. প্রথমবার স্ক্যান করার সময় ক্যামেরা ব্যবহারের অনুমতি দিন।

পরামর্শ: Afus শুধু afus.app থেকেই ডাউনলোড করুন। অন্য কোনো উৎস থেকে পাওয়া ফাইল কখনো ইনস্টল করবেন না।

আপনার দোকান তৈরি করা

Afus খুলে **আমার দোকান তৈরি করুন** স্পর্শ করুন। এগুলো লিখুন:

- আপনার ইমেইল ঠিকানা ও একটি পাসওয়ার্ড (কমপক্ষে 8 অক্ষর, অন্তত একটি অক্ষর ও একটি সংখ্যা);
- দোকানের নাম;
- দেশ: এটি মুদ্রা (MAD, FCFA, KES, NGN, PKR, BDT, ETB, BRL, EUR ও আরও, মোট 25টি দেশ) এবং প্রস্তাবিত ভাষা ঠিক করে;
- আপনার ব্যবসার ধরন।

সাধারণ শর্তাবলি ও গোপনীয়তা নীতি মেনে নিয়ে নিশ্চিত করুন। নিশ্চিতকরণ ইমেইলের লিংকে ক্লিক করে লগইন করুন।

30 দিনের ফ্রি ট্রায়াল

প্রতিটি নতুন দোকান পায় **Pro** প্ল্যানের সব ফিচারসহ 30 দিনের ট্রায়াল, কোনো ব্যাংক কার্ড ছাড়াই। প্রতি ডিভাইসে একবারই ট্রায়াল দেওয়া হয়। ট্রায়াল শেষে আপনি একটি প্ল্যান বেছে নেন: আপনার পণ্য, গ্রাহক ও বিক্রি সব সংরক্ষিত থাকে।

4 ধাপের শুরুর সহকারী

প্রথম লগইনে নতুন দোকানের অ্যাডমিন একটি সহকারী দেখতে পান। প্রতিটি ধাপে একটি **পরে** বোতাম আছে, আর **সহকারী বাদ দিন** দিয়ে সবকিছু পরে সেটিংস থেকে করা যায়।

1. **দোকান:** নাম, ঠিকানা, ফোন। এগুলো রসিদে ছাপা হয়।
2. **লোগো ও রসিদ:** লোগো (থার্মাল প্রিন্টারের জন্য সাদা-কালোতে রূপান্তরিত), রসিদের নিচের বার্তা, প্রস্থ 58 বা 80 mm।
3. **প্রথম পণ্যগুলো:** হাতে লিখে, অথবা Excel ফাইল থেকে ইমপোর্ট করে।
4. **প্রিন্টার ও ড্রয়ার:** রসিদ প্রিন্টার ও ক্যাশ ড্রয়ার বেছে নেওয়া।

ব্যবসার ধরন অনুযায়ী টেমপ্লেট

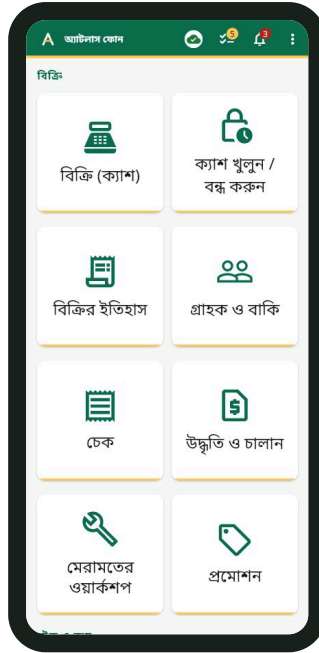
নিবন্ধনের সময় বেছে নেওয়া ব্যবসার ধরন তৈরি ক্যাটাগরি ও প্রস্তাবিত সেটিংস বসিয়ে দেয়:

ব্যবসার ধরন	নতুন পণ্যের সতর্কতা সীমা	রসিদ	বাকির মেয়াদ	ছাড়ের সতর্কতা
মোবাইল ফোন ও এক্সেসরিজ	3	80 mm	15 দিন	20 %
মুদি দোকান	10	58 mm	30 দিন	20 %
পোশাক ও জুতা	2	80 mm	30 দিন	30 %
হার্ডওয়্যার	5	80 mm	30 দিন	20 %

«অন্য ব্যবসা» খালি ক্যাটালগ দিয়ে শুরু হয়। ক্যাটাগরির নাম পরে ইচ্ছেমতো বদলানো যায়। পরে অ্যাডমিন অন্য একটি টেমপ্লেট প্রয়োগ করতে পারেন (ক্যাটাগরি → **শুরুর টেমপ্লেট**): কিছুই মোছা বা নাম বদলানো হয় না, আর কিছুই দুবার তৈরি হয় না।

হোম

হোম স্ক্রিন চারটি গ্রুপে সাজানো, PC ও ফোনে একই রকম: **বিক্রি, স্টক ও ক্রয়, ব্যবস্থাপনা, সেটিংস**। ব্যানারগুলো জানিয়ে দেয় কোন বিষয়ে আপনার নজর দরকার: সতর্কবার্তা, ব্যাকআপ, পাঠানোর অপেক্ষায় থাকা বিক্রি, লাইসেন্স।



ফোনে হোম স্ক্রিন: সতর্কতা ও ব্যাকআপের ব্যানার, তারপর «বিক্রি» গ্রুপের বড় টাইলগুলো।

ক্যাশের একটি দিন

সকালে ক্যাশ খোলা

হোম → ক্যাশ খুলুন / বন্ধ করুন → ক্যাশ খুলুন। Afus ক্যাশের শুরুর টাকা জানতে চায়: ড্রয়ারে থাকা নগদ টাকার পরিমাণ (খালি থাকলে 0)। দোকানে একসময়ে একটিই ক্যাশ খোলা থাকে, যা PC ও ফোনগুলো শেয়ার করে, কারণ ড্রয়ার একটাই।

ক্যাশ বন্ধ থাকলে বিক্রেতা বিক্রি করতে পারেন না: Afus দেখায় «বিক্রি করতে ক্যাশ খুলুন», সঙ্গে খোলার একটি বোতাম। অ্যাডমিন নিশ্চিত করার পর ক্যাশের বাইরে বিক্রি করতে পারেন; তখন বিক্রিটি ইতিহাসে «ক্যাশের বাইরে» চিহ্নিত হয়।

পণ্য খুঁজে পাওয়া

- PC-তে **USB স্ক্যানার**: স্ক্যান করুন, পণ্য যোগ হয়ে যায়, কোনো ঘরে ক্লিক না করেই।
- ফোনের **ক্যামেরা**: খোঁজার ঘরের স্ক্যান আইকন।
- **খোঁজ**: নাম, ব্র্যান্ড বা রেফারেন্সের কয়েকটি অক্ষর, হাজার হাজার পণ্যের মধ্যেও মুহূর্তেই ফল।
- **টাইল**: পছন্দের ও বেশি বিক্রিত সারি (30 দিনে সবচেয়ে বেশি বিক্রিত, সঙ্গে অ্যাডমিনের পিন করা পণ্য), তারপর ক্যাটাগরি অনুযায়ী ছবি, দাম ও স্টকসহ গ্রিড।

স্টক শেষ হওয়া পণ্য ধূসর দেখায়, কম স্টকের পণ্যে কমলা ব্যাজ থাকে («মাত্র 3টি»)। বিক্রেতা স্টক শেষ হওয়া পণ্য বিক্রি করতে পারেন না; অ্যাডমিন জোর করে বিক্রি করতে পারেন, যা লগে লেখা থাকে।

PC-তে কিবোর্ড শর্টকাট

কী	কাজ
F1	বর্তমান স্ক্রিনের সাহায্য
F2	খোঁজার ঘরে যান
F4	টাকা নিন
Esc	খোঁজ মুছুন

কী	কাজ
উপর ও निचेर तीर	कार्टेर् एकरि लाइन बेछे निन
+ ও -	लाइनेर परिमाण बदलान
Delete	लाइनटि सरान

ছাড়

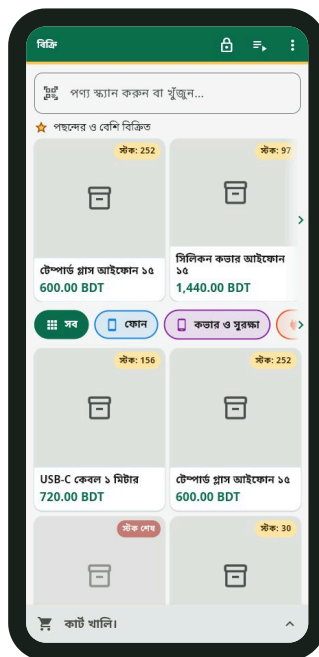
কার্টের নিচে ছাড় লিখুন। প্রত্যেক বিক্রেতার একটি **ছাড়ের সীমা** আছে (ডিফল্টভাবে কার্টের 10 %, প্রতি বিক্রেতার জন্য আলাদা করে ঠিক করা যায়, অথবা ছাড় নিষিদ্ধ)। এর বেশি হলে একজন দায়িত্বশীল ব্যক্তি ক্যাশে নিজের PIN দিয়ে শুধু ওই একবারের ছাড়টি অনুমোদন করেন। প্রমোশন ও লয়্যালিটি পয়েন্ট আলাদা ছাড়: সেগুলো বিক্রেতার সীমায় গোনা হয় না।

টাকা নেওয়া

পেমেন্টের মাধ্যম বেছে নিন, তারপর **টাকা নিন** (PC-তে F4)।

- **নগদ:** প্রাপ্ত টাকার পরিমাণ লিখুন বা একটি দ্রুত বোতাম স্পর্শ করুন (সঠিক পরিমাণ, 50, 100, 200 MAD; অন্য দেশে আপনার মুদ্রার প্রচলিত নোট)। ফেরত দেওয়ার টাকা খুব বড় করে দেখায়।
- **কার্ড, ব্যাংক ট্রান্সফার বা অন্যান্য।**
- **চেক:** নম্বর, ব্যাংক ও পরিশোধের তারিখ। **চেক** পাতায় জমা দেওয়ার চেকগুলোর তালিকা থাকে, সঙ্গে «ভাঙানো হয়েছে» ঘর।
- **মিশ্র:** কিছুটা নগদে, বাকিটা কার্ডে, অথবা অগ্রিম দিয়ে বাকিটা বাকিতে।
- **বাকি:** গ্রাহক বাধ্যতামূলক (দেখুন গ্রাহক ও বাকি)।

চেক, ব্যাংক ট্রান্সফার ও মিশ্র পেমেন্ট Pro ও Business প্লানে অন্তর্ভুক্ত।



ফোনে ক্যাশ: উপরে খোঁজ ও ক্যামেরায় স্ক্যান, বড় টাইল, স্ক্রিনের নিচে খোলে এমন কার্ট।

রসিদ

টাকা নেওয়ার পর **বিক্রি সংরক্ষিত হয়েছে** উইন্ডোতে পণ্যগুলোর সারসংক্ষেপ থাকে এবং **প্রিন্ট করুন, PDF ও WhatsApp** বিকল্প দেখায়।

রসিদ **58 mm** বা **80 mm** হতে পারে। এতে থাকে দোকানের লোগো ও যোগাযোগের তথ্য, ICE ও আপনার উল্লেখগুলো, প্রতিটি পণ্য, ছাড়, মোট, ফেরত দেওয়া টাকা বা বাকি পাওনা, এবং আপনার নিচের বার্তা। এটি স্ক্রিনের ভাষাতেই ছাপা হয়, আরবি ও দারিজায় ডান থেকে বামে।

WhatsApp-এ রসিদ পাঠানো

WhatsApp বোতাম রসিদ আগে থেকে লেখা অবস্থায় ও গ্রাহকের নম্বরসহ WhatsApp খোলে (স্থানীয় নম্বরের আগে দেশের কোড যোগ হয়)। আপনি শুধু «পাঠান» চাপেন। এটি বিনামূল্যে, কোনো পেইড সার্ভিস ছাড়াই, আর Afus আপনার কথোপকথন পড়ে না।

বিক্রি হোল্ডে রাখা

একজন গ্রাহক দ্বিধায়, আরেকজন অপেক্ষা করছেন? **হোল্ডে রাখুন** স্পর্শ করুন: কার্টটি ডিভাইসে আলাদা করে রাখা হয় আর ক্যাশ খালি হয়ে যায়। পরে **হোল্ডে থাকা বিক্রি** তালিকা থেকে আবার খুলুন।

ফেরত ও বাতিল

বিক্রির ইতিহাস → বিক্রিটি স্পর্শ করুন → **ফেরত / বাতিল**। ফেরত আসা পণ্য ও কারণ বেছে নিন: স্টক স্বয়ংক্রিয়ভাবে ফিরে আসে। পণ্যটি আবার বিক্রি করা না গেলে **নষ্ট** চিহ্ন দিন: তখন সেটি ক্ষতি হিসেবে স্টক থেকে বাদ যায়।

বাতিল করলে পুরো বিক্রি ফেরত হয়; বিক্রিটি তার নম্বর রাখে এবং «টাকা ফেরত দেওয়া হয়েছে» অবস্থায় যায়: কিছুই মোছা হয় না। «ফেরত» অনুমতি নেই এমন বিক্রেতার দায়িত্বশীল ব্যক্তির অনুমোদন লাগে।

বিক্রির ইতিহাস

তারিখ, রসিদ নম্বর ও বিক্রেতা দিয়ে খোঁজ। প্রতিটি বিক্রিতে কে করেছেন তা লেখা থাকে। বিক্রির বিস্তারিত থেকে: রসিদ আবার প্রিন্ট, WhatsApp-এ পাঠানো, ফেরত, এবং A4 ইনভয়েস।

প্রমোশন

হোম → **প্রমোশন** (অ্যাডমিন, Pro ও Business প্ল্যান)। তিন ধরনের প্রমোশন:

- «X কিনলে Y ফ্রি»: যেমন «2টি কভার কিনলে 1টি ফ্রি»;
- **পরিমাণ অনুযায়ী দাম**: N টি পণ্য থেকে কম একক দাম;
- **শতাংশ ছাড়**।

একটি প্রমোশন একটি পণ্য বা পুরো একটি ক্যাটাগরির জন্য হয়, চাইলে আগে থেকে প্রস্তুত করতে শুরু ও শেষের তারিখসহ। একই পণ্যে দুটি প্রমোশন থাকলে গ্রাহকের জন্য বেশি লাভজনকটি প্রযোজ্য হয়। ছাড়টি ক্যাশে ও রসিদে দেখা যায়।

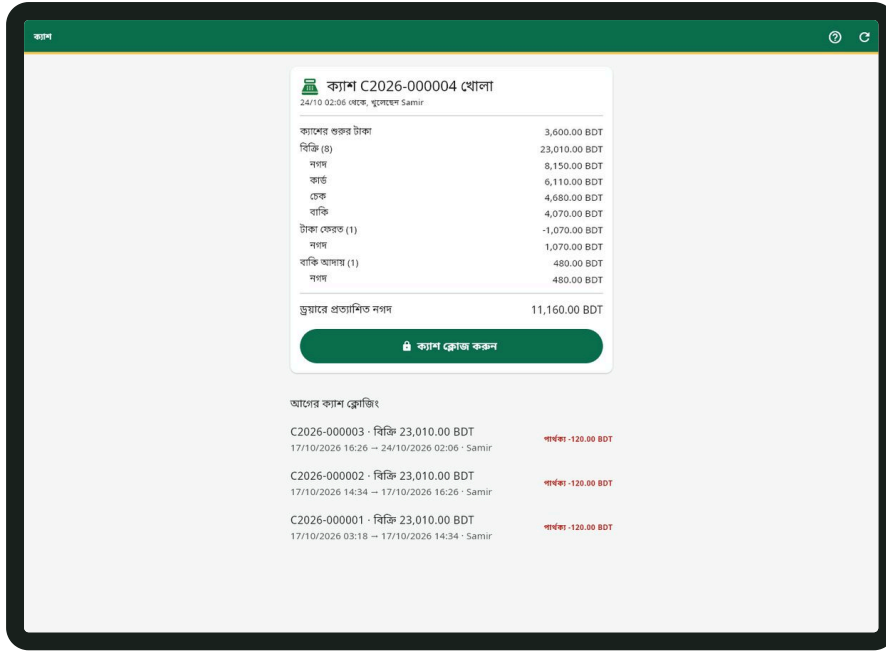
A4 ইনভয়েস ও কোটেশন

Pro ও Business প্ল্যান। বিক্রির বিস্তারিত থেকে **A4 ইনভয়েস** একটি ফাঁকহীন ক্রমিক নম্বরের ইনভয়েস তৈরি করে, যাতে থাকে গ্রাহকের নাম, ICE ও ঠিকানা, ট্যাক্স ছাড়া মূল্য, VAT ও ট্যাক্সসহ মূল্য এবং পেমেন্টের মাধ্যম। একটি **কোটেশন** পণ্য বা মুক্তভাবে লেখা সেবা নিয়ে তৈরি হয়, বৈধতার তারিখসহ (ডিফল্টভাবে 30 দিন); গৃহীত হলে এর পণ্যগুলো ক্যাশের কার্টে চলে যায়।

সন্ধ্যায় ক্যাশ বন্ধ করা

ক্যাশ খুলুন / বন্ধ করুন স্ক্রিনে দেখা যায় ক্যাশের শুরুর টাকা, পেমেন্টের মাধ্যম অনুযায়ী বিক্রি, টাকা ফেরত, আদায় হওয়া বাকি, এবং **ড্রয়ারে প্রত্যাশিত নগদ**। **ক্যাশ ক্লোজ করুন** স্পর্শ করুন, নগদ গুনে পরিমাণ লিখুন: Afus **পার্থক্য** হিসাব করে এবং PDF-এ ক্লোজিং রিপোর্ট তৈরি করে, প্রিন্ট করতে বা রেখে দিতে।

Pro ও Business প্লানে ক্যাশে গরমিল হলে মালিকের কাছে সতর্কবার্তা যায় (ডিফল্টভাবে 1 MAD থেকে, সীমা সেটিংসে বদলানো যায়)।

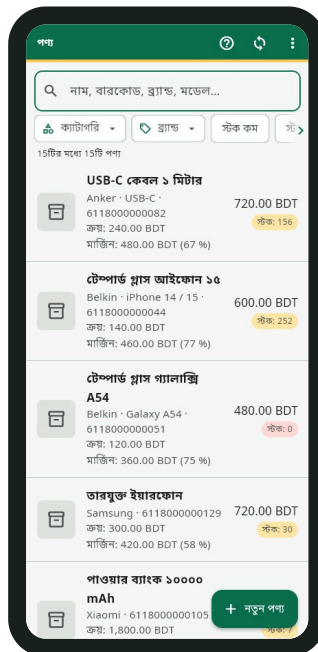


খোলা ক্যাশ: শুরুর টাকা, পেমেন্টের মাধ্যম অনুযায়ী বিক্রি, টাকা ফেরত, প্রত্যাশিত নগদ, এবং আগের ক্লোজিংগুলো তাদের পার্থক্যসহ।

পণ্য ও স্টক

পণ্যের তালিকা

তালিকাটি ক্যাটাগরি, ব্র্যান্ড, কম স্টক, স্টক শেষ এবং বারকোড ছাড়া পণ্য অনুযায়ী ফিল্টার করা যায়। নাম, স্টক, বিক্রি এবং শুধু অ্যাডমিনের জন্য মার্জিন অনুযায়ী সাজানো যায়। এখানেও খোঁজ ক্যাশের মতোই মুহূর্তে হয়।



অ্যাডমিনের চোখে পণ্যের তালিকা: ফিল্টার, বিক্রয় মূল্য, ক্রয় মূল্য, মার্জিন ও প্রতিটি পণ্যের স্টক।

পণ্যের কার্ড

একটি কার্ডে থাকে নাম, বারকোড, অভ্যন্তরীণ রেফারেন্স, ক্যাটাগরি, ব্র্যান্ড, উপযোগী মডেল, রং, ছবি, বিক্রয় মূল্য, সতর্কতা সীমা ও স্টক। **গড় ক্রয় মূল্য** শুধু অ্যাডমিন দেখতে পান, আর সাপ্লায়ার থেকে প্রতিবার মাল গ্রহণের সময় এটি নতুন করে হিসাব হয়। কার্ডে পণ্যটির **বিক্রির** হারও দেখা যায়। স্টকের প্রতিটি পরিবর্তন কে করেছেন ও কবে, তা লেখা থাকে।

- **কপি করুন** একটি কপি তৈরি করে যা আপনি পূরণ করবেন: একই কভার, অন্য রং।
- **পছন্দের তালিকায় পিন করুন** পণ্যটিকে ক্যাশের পছন্দের সারিতে রাখে।
- **Excel ইমপোর্ট ও Excel এক্সপোর্ট** (পূরণ করার একটি টেমপ্লেটসহ) দিয়ে কয়েক মিনিটে শুরুর ক্যাটালগ তৈরি করা যায়। আবার ইমপোর্ট করলে আগে থেকে থাকা পণ্য চেনা হয়: কোনো ডুপ্লিকেট হয় না, আর ইমপোর্ট কখনো স্টক বদলায় না।

ক্যাটাগরির (অ্যাডমিন) থাকে নাম, রং, আইকন, প্রদর্শনের ক্রম ও সাব-ক্যাটাগরি, যেমন «কভার > iPhone»।

ভ্যারিয়েন্ট: সাইজ, রং, মডেল

Pro ও Business প্ল্যান। একই পণ্য কয়েকটি সাইজ বা রঙে থাকলে একটি **ভ্যারিয়েন্টসহ পণ্য** তৈরি করুন: মডেলের নাম, তারপর 1 থেকে 3টি বৈশিষ্ট্য (সাইজ, রং, মডেল...) এবং কমা দিয়ে আলাদা করা তাদের মান। **গ্রিড তৈরি করুন** সব সম্ভাব্য সমন্বয় দেখায়; যেগুলো বিক্রি করেন না সেগুলো সরিয়ে দিন।

প্রতিটি ভ্যারিয়েন্টের নিজস্ব স্টক, বারকোড ও দাম থাকে (রসিদে «ভি-গলা টি-শার্ট — M / কালো»)। ক্যাশে মডেলটি একটি টাইল হিসেবে দেখায় আর স্পর্শ করে ভ্যারিয়েন্ট বেছে নেওয়া হয়; স্ক্যান করলে সঠিক ভ্যারিয়েন্ট সরাসরি চলে আসে।

একটি মডেল (যেমন "V-গলা টি-শার্ট") এবং প্রতিটি কনফিগারেশনের (সাইজ, রং...) জন্য একটি ভ্যারিয়েন্ট। প্রতিটি ভ্যারিয়েন্টের নিজস্ব স্টক, বারকোড ও দাম থাকে।

মডেলের নাম *

ক্যাটাগরি

কোনোটি নয়

ব্র্যান্ড

বিক্রয় মূল্য (BDT)

ক্রয় মূল্য (BDT)

বৈশিষ্ট্য:

প্রতিটি ভ্যারিয়েন্টের স্টক পড়তে এখানে ক্লিক করুন দেখা হয়।

বৈশিষ্ট্য:

সাইজ

রং

ম্যান

ম্যান

ম্যান

ম্যান

ম্যান

ম্যান

গ্রিড তৈরি করুন

ভ্যারিয়েন্টসহ পণ্য তৈরি: মডেলের নাম, দাম, সাইজ ও রং বৈশিষ্ট্য, তারপর সমন্বয়ের গ্রিড।

কার্টন ও পিস

Pro ও Business প্ল্যান। কার্ডে কার্টনের বারকোড, পিসের সংখ্যা ও কার্টনের দাম লিখুন। ক্যাশে বা মাল গ্রহণে কার্টন স্ক্যান করলে এর সব পিস একবারে যোগ হয়। স্টক পিস হিসেবেই গোনা হয়, আর প্রতিটি পূর্ণ কার্টন কার্টনের দামে বিক্রি হয়।

মেয়াদ, ব্যাচ ও ওজনে বিক্রি

Pro ও Business প্ল্যান, বিশেষ করে মুদি দোকানের জন্য কাজের।

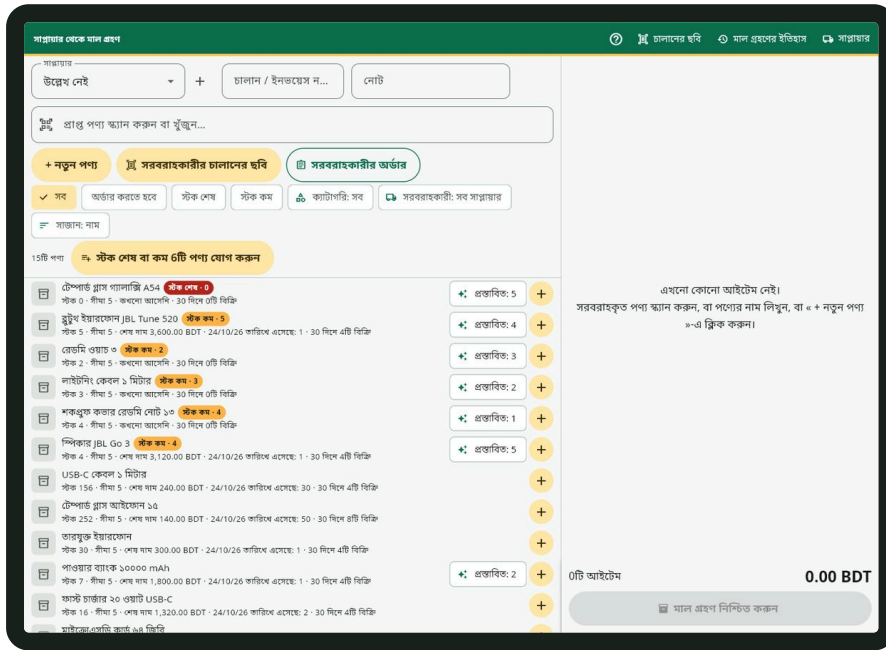
- **মেয়াদ ও ব্যাচ:** মাল গ্রহণের সময় তারিখ ও ব্যাচ লেখা হয়; বিক্রির সময় আগে সেই ব্যাচ বের হয় যার মেয়াদ সবার আগে শেষ হবে। **মেয়াদ** স্ক্রিনে মেয়াদোত্তীর্ণ পণ্য এবং 7 দিন ও 30 দিনের মধ্যে মেয়াদ শেষ হবে এমন পণ্যের তালিকা থাকে।

- **ওজনে বিক্রি:** কেজি প্রতি দাম; ক্যাশে Afus ওজন জিজেস করে দাম হিসাব করে। লেবেল ছাপানো দাঁড়িপাল্লা লেবেল ওজনসহ পড়া হয়। লেবেল ছাপানো দাঁড়িপাল্লা না থাকলে পণ্যের কার্ড থেকে একটি **ওজনের লেবেল** প্রিন্ট করা যায়।

সাপ্লায়ার থেকে মাল গ্রহণ

হোম → **মাল গ্রহণ**। সাপ্লায়ার বেছে নিন, চালান বা ইনভয়েসের নম্বর লিখুন, তারপর আসা প্রতিটি পণ্য স্ক্যান করুন বা খুঁজুন। প্রতিটি লাইনে: পরিমাণ ও ক্রয় মূল্য। Afus এই সাপ্লায়ারকে শেষবার দেওয়া দাম প্রস্তাব করে। + **নতুন পণ্য** স্ক্রিন না ছেড়েই একটি অজানা পণ্য তৈরি করে, স্বয়ংক্রিয় অভ্যন্তরীণ কোডসহ।

মাল গ্রহণ নিশ্চিত করুন স্টক ও গড় ক্রয় মূল্য হালনাগাদ করে, এবং একটি মাল গ্রহণের রসিদ প্রিন্ট করতে পারে। Pro ও Business প্লানে আপনি জানান ডেলিভারির দাম পুরোটা দেওয়া হয়েছে, আংশিক, নাকি বাকিতে: সাপ্লায়ারের কাছে দেনা নিজে থেকেই হিসাব হয়।



সাপ্লায়ার থেকে মাল গ্রহণের স্ক্রিন: সাপ্লায়ার, চালান নম্বর, পণ্য স্ক্যান, «নতুন পণ্য» ও «সরবরাহকারীর চালানের ছবি» বোতাম।

সাপ্লায়ারের ইনভয়েস পড়া

প্রতিটি লাইন টাইপ করার বদলে **সরবরাহকারীর চালানের ছবি** স্পর্শ করুন এবং একটি ছবি, একটি ইমেজ (যেমন WhatsApp-এ পাওয়া) বা একটি PDF ফাইল বেছে নিন।

সাধারণ পড়া বিনামূল্যে এবং ডিভাইসেই হয়, ইন্টারনেট ছাড়া। Afus টেবিলটি পুনর্গঠন করে (বিবরণ, পরিমাণ, দাম, মোট), যাচাই করে যে পরিমাণ × দাম = মোট, ইনভয়েসের মোটের সঙ্গে মিলিয়ে দেখে এবং প্রতিটি লাইনকে একটি বিদ্যমান পণ্যের সঙ্গে মেলায়; অজানা পণ্য তৈরির জন্য প্রস্তাব করা হয়। আপনার অনুমতি ছাড়া কিছুই যোগ হয় না: একটি যাচাই স্ক্রিনে প্রতিটি লাইন দেখায়, সন্দেহজনক লাইন কমলা রঙে, আর মোট না মিললে নিশ্চিতকরণ চায়।

বিনামূল্যের পড়া লাতিন বর্ণমালার ইনভয়েস পড়ে। কঠিন বা আরবি ইনভয়েসের জন্য একই স্ক্রিনে **AI দিয়ে উন্নত পড়া** প্রস্তাব করা হয় (Pro ও Business প্লান, দিনে অনুরোধের সংখ্যা সীমিত)। শুধু এই ক্ষেত্রেই ছবিটি AI সার্ভিসে পাঠানো হয়।

পরামর্শ: ইনভয়েসটি সমতলে রেখে, ভালো আলোয়, প্রতিফলন ছাড়া ছবি তুলুন। স্ক্রিনের ছবি তোলা এড়িয়ে চলুন: সাপ্লায়ারের পাঠানো ইমেজ বা PDF ব্যবহার করাই ভালো।

সমন্বয়, ক্ষতি ও সাপ্লায়ারকে ফেরত

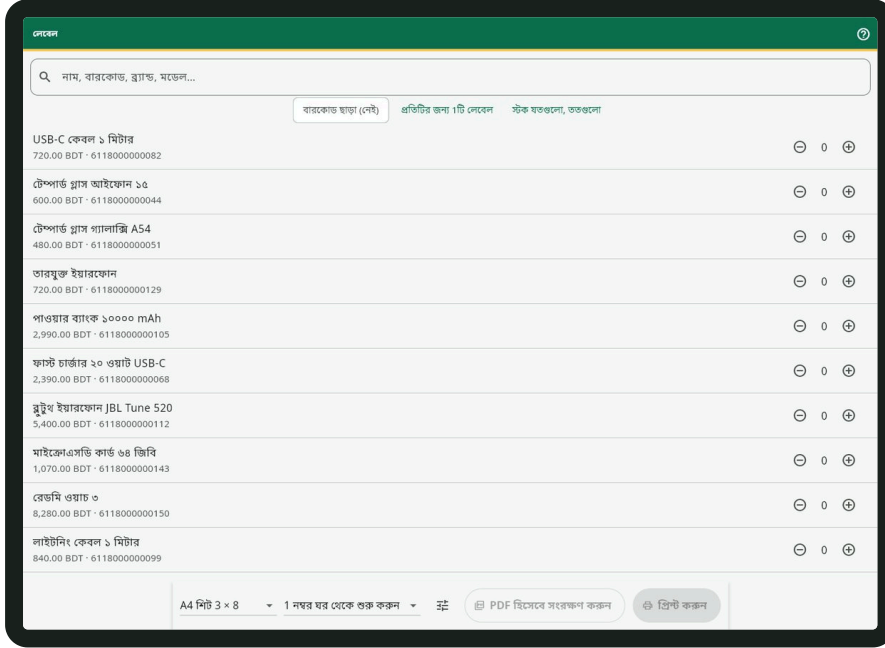
স্টক সমন্বয় করুন একটি ক্ষতি, ভাঙা, সাপ্লায়ারকে ফেরত বা সংশোধন রেকর্ড করে। কারণ লেখা বাধ্যতামূলক। প্রতিটি সমন্বয়ে লেখা থাকে কে করেছেন ও কবে।

লেবেল ও বারকোড

বারকোড ছাড়া পণ্য পায় **20 দিয়ে শুরু হওয়া একটি অভ্যন্তরীণ EAN-13 কোড**, যে পরিসর GS1 দোকানের অভ্যন্তরীণ ব্যবহারের জন্য সংরক্ষিত রেখেছে; একই কোড কখনো দুবার দেওয়া হয় না।

লেবেল স্ক্রিন নাম, দাম ও বারকোড প্রিন্ট করে:

- **A4 শিটে** (3 × 8, 3 × 7, 4 × 10 বা 2 × 7 লেবেল), আংশিক ব্যবহৃত শিট শেষ করতে শুরুর ঘর বেছে নিয়ে, মিলিমিটারে সরানোর সেটিংসহ;
- লেবেল প্রিন্টারের **রোলে** (50 × 30, 40 × 30, 58 × 40 বা 60 × 40 mm), অথবা আসল মাপে PDF-এ।



লেবেল স্ক্রিন: প্রতি পণ্যে লেবেলের সংখ্যা, প্রতিটির একটি বা স্টক যত, A4 শিট 3 × 8, শুরুর ঘর, PDF বা প্রিন্ট।

স্টক গণনা

হোম → **স্টক গণনা**। অ্যাডমিন গণনা শুরু করেন, সবাই গুনতে পারেন: প্রতিটি স্ক্যানে 1 যোগ হয়। শেষে **পার্থক্যের রিপোর্ট** হিসাবের স্টক ও গোনো স্টক তুলনা করে। যে পণ্য গোনো হয়নি সেগুলো বাদ দেওয়া হয় (শুধু একটি তাক) অথবা শূন্য করা হয় (পূর্ণ গণনা)। প্রতিটি পার্থক্য একটি তারিখসহ সমন্বয়ে পরিণত হয়।

স্টক সতর্কতা

- **কম স্টক:** স্টক শেষ বা সতর্কতা সীমার নিচে থাকা পণ্য, হোমে একটি ব্যাজসহ। নেটওয়ার্ক ছাড়াও সতর্কতা কাজ করে।
- **অচল স্টক:** স্টকে আছে কিন্তু 30, 60 বা 90 দিন ধরে বিক্রি হয়নি এমন পণ্য। অ্যাডমিন এগুলোর মূল্যও দেখেন।

প্রস্তাবিত নতুন মাল অর্ডার

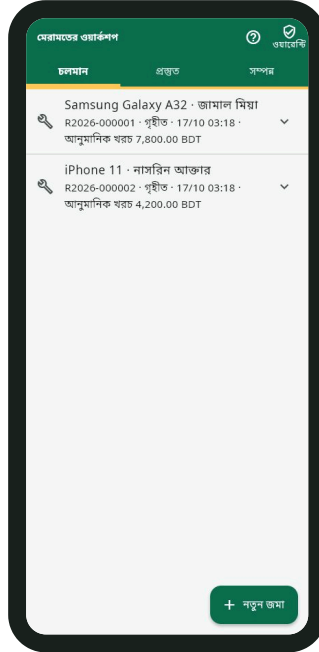
Pro ও Business প্ল্যান। Afus গত 30 দিনের বিক্রির গতি দেখে অর্ডারের পরিমাণ হিসাব করে: দিনে বিক্রি × যত দিন চালাতে হবে (ডিফল্টভাবে 30), যোগ সতর্কতা সীমা, বিয়োগ স্টক। **ক্রয় আদেশ (WhatsApp)** তালিকাটি সাপ্লায়ারকে পাঠায়; **মাল গ্রহণ প্রস্তুত করুন** মাল গ্রহণ স্ক্রিন পূরণ করে দেয়।

সহকারীর **পূর্বাভাস** ট্যাব গত 8 সপ্তাহের ভিত্তিতে আগামী কয়েক সপ্তাহের বিক্রির অনুমান দেয়, কোনো পেইড সার্ভিস ছাড়াই।

মোবাইল ফোন: IMEI, ওয়ারেন্টি ও ওয়ার্কশপ

Pro ও Business প্ল্যান।

- **IMEI ও সিরিয়াল নম্বর:** একটি ফোনের টাকা নেওয়ার সময় Afus তার IMEI চায় (টাইপ করে বা স্ক্যানার দিয়ে)। একই নম্বর দুবার বিক্রি করা যায় না।
- **ওয়ারেন্টি:** মাসে এর মেয়াদ কার্ডে লেখা থাকে; রসিদে IMEI ও ওয়ারেন্টি শেষের তারিখ ছাপা হয়। কাউন্টারে IMEI-র শেষ 4টি সংখ্যা দিয়েই বিক্রি ও ওয়ারেন্টির অবস্থা খুঁজে পাওয়া যায়।
- **মেরামতের ওয়ার্কশপ:** জমা নেওয়ার সময় গ্রাহক, ডিভাইস, সমস্যা, রেখে যাওয়া আনুষঙ্গিক জিনিস, আনুমানিক খরচ ও অগ্রিম লেখা হয়। চলমান, প্রস্তুত ও সম্পন্ন ট্যাবে প্রতিটি ডিভাইসের খবর রাখা হয়। **ডিভাইস প্রস্তুত** বাকি টাকার পরিমাণসহ WhatsApp বার্তা তৈরি করে, যা পরে ক্যাশে নেওয়া হয়।



ফোনে মেরামতের ওয়ার্কশপ: গ্রাহক, মেরামত নম্বর ও আনুমানিক খরচসহ চলমান ডিভাইস, «প্রস্তুত» ও «সম্পন্ন» ট্যাব, «নতুন জমা» বোতাম।

অনলাইন ক্যাটালগ

Pro ও Business প্ল্যান। অ্যাডমিন শেয়ার করার লিংকসহ একটি পাবলিক ক্যাটালগ চালু করেন (afus.app/c/দোকানের-নাম)। এতে দেখায় নাম, ছবি, দাম এবং «পাওয়া যাচ্ছে» বা «শেষ», যা সরাসরি স্টক থেকে পড়া হয়; কখনো পরিমাণ বা আপনার হিসাব দেখায় না। গ্রাহক এক ক্লিকে WhatsApp-এ অর্ডার করেন।

গ্রাহক ও বাকি

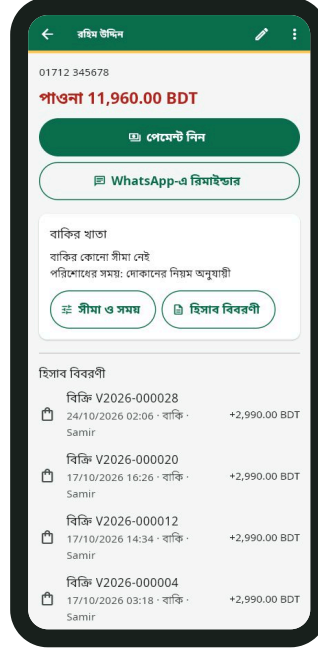
বাকিতে বিক্রি

ক্যাশে **বেছে নিন** স্পর্শ করে বিক্রির সঙ্গে একজন গ্রাহক যুক্ত করুন (অথবা নতুন তৈরি করুন: নাম ও ফোনই যথেষ্ট), তারপর **বাকি** পেমেন্ট বেছে নিন। রসিদে লেখা থাকে «পরিশোধিত 0,00» এবং বড় করে **বাকি পাওনা**। মিশ্র বিক্রিতে অগ্রিম দেওয়া যায়: কিছুটা এখনই পরিশোধ, বাকিটা বাকিতে।

গ্রাহকের বাকি ও WhatsApp রিমাইন্ডার সব প্ল্যানে অন্তর্ভুক্ত।

গ্রাহকের কার্ড

কার্ডে বড় করে দেখায় গ্রাহকের কাছে কত পাওনা। এতে প্রতিটি বাকির বিক্রি ও প্রতিটি পেমেন্টের তালিকা থাকে, তারিখ ও বিক্রেতাসহ। **পেমেন্ট নিন** পুরো বা আংশিক পরিশোধ রেকর্ড করে। Afus কখনো পাওনার চেয়ে বেশি পেমেন্ট নেয় না। কোনো গ্রাহক বাকিতে কেনা ও ইতিমধ্যে পরিশোধ করা পণ্য ফেরত দিলে তার ব্যালান্স একটি **জমা** হয়ে যেতে পারে।



একজন গ্রাহকের কার্ড: পাওনার পরিমাণ, «পেমেন্ট দিন» ও «WhatsApp-এ রিমাইন্ডার» বোতাম, বাকির খাতা ও লেনদেনের বিবরণী।

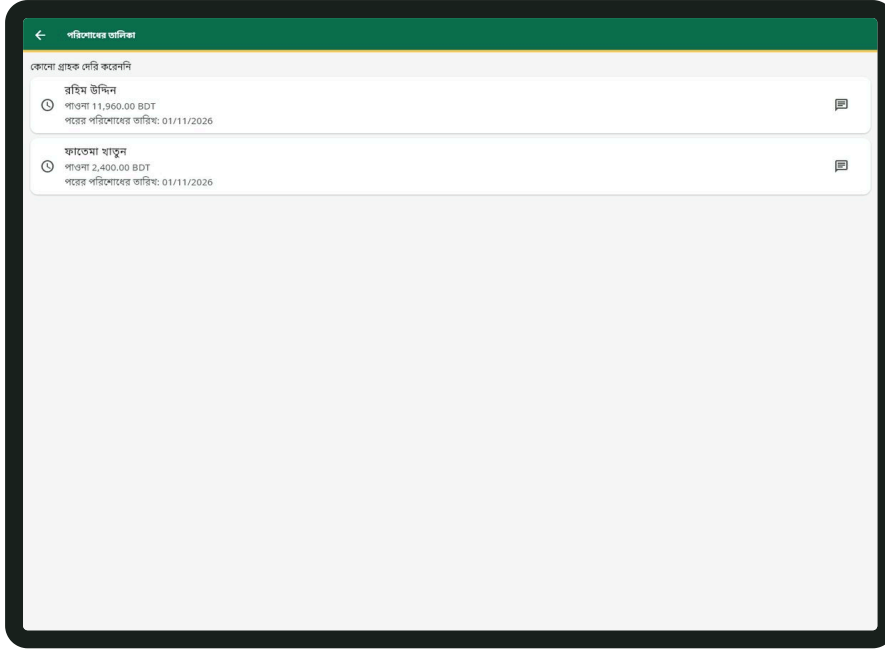
পূর্ণাঙ্গ বাকির খাতা

Pro ও Business প্ল্যান।

- **গ্রাহক প্রতি সীমা:** যে বাকির বিক্রি সীমা ছাড়িয়ে যাবে তা প্রত্যাখ্যাত হয়। অ্যাডমিন সীমা বাড়াতে পারেন।
- **পরিশোধের মেয়াদ:** প্রতিটি বাকির বিক্রি একটি পরিশোধের তারিখ পায়, গ্রাহকের মেয়াদ বা দোকানের মেয়াদ অনুযায়ী (ডিফল্টভাবে 30 দিন, সেটিংসে বদলানো যায়)।
- **পরিশোধের তালিকা:** যেসব গ্রাহকের কাছে পাওনা আছে তাদের তালিকা, সবচেয়ে বেশি দেরি যাদের তারা আগে, মেয়াদোত্তীর্ণ অংশসহ।
- **হিসাব বিবরণী:** একটি A4 PDF, যাতে ক্রমানুসারে লেনদেন, পরিশোধের তারিখ, প্রতিটি লাইনের পরে ব্যালান্স, বাকি পাওনা ও মেয়াদোত্তীর্ণ অংশ থাকে। প্রিন্ট করুন বা গ্রাহককে পাঠান।

WhatsApp-এ রিমাইন্ডার

গ্রাহকের কার্ড বা পরিশোধের তালিকা থেকে **WhatsApp-এ রিমাইন্ডার** আগে থেকে লেখা একটি ভদ্র বার্তা ও পাওনার পরিমাণসহ WhatsApp খোলে। আপনি পড়ে দেখে পাঠান। আপনাকে ছাড়া কোনো বার্তা যায় না।



পরিশোধের তালিকা: প্রত্যেক দেনাদার গ্রাহক, তার পাওনা, পরবর্তী পরিশোধের তারিখ ও WhatsApp রিমাইন্ডারের বোতাম।

লয়্যালিটি

সব প্ল্যানে অন্তর্ভুক্ত, শুরুতে বন্ধ থাকে: অ্যাডমিন সেটিংসে এটি চালু করেন।

- ডিফল্ট নিয়ম, বদলানো যায়: **প্রতি 10 খরচে 1 পয়েন্ট, 1 পয়েন্ট = 0,10 ছাড়, 100 পয়েন্ট থেকে ব্যবহারযোগ্য।**
- ক্যাশে **N পয়েন্ট ব্যবহার করুন** বোতাম ছাড় প্রয়োগ করে। রসিদে অর্জিত পয়েন্ট ও ব্যালান্স দেখায়।

গ্রাহকের ব্যক্তিগত তথ্য

গ্রাহকের কার্ড → **ব্যক্তিগত তথ্য**: তার তথ্য একটি ফাইলে রপ্তানি করুন, অথবা তার অনুরোধে মুছে ফেলুন। তার বিক্রি আপনার হিসাবে থেকে যায়, নাম ছাড়া। গ্রাহকের কাছে টাকা পাওনা থাকলে মুছে ফেলা প্রত্যাখ্যাত হয়।

সাপ্লায়ার, দেনা ও খরচ

সাপ্লায়ারের তালিকা

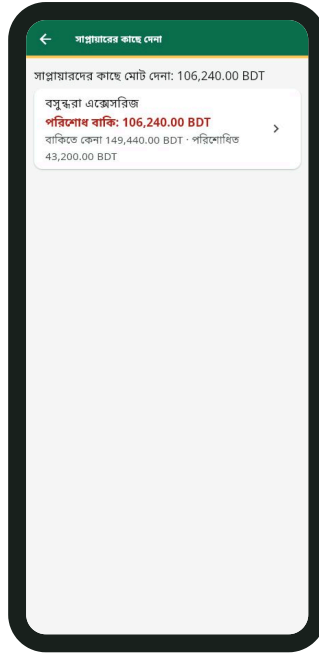
সব প্ল্যানে অন্তর্ভুক্ত: নাম, ফোন, নোট, এবং প্রতিটি সাপ্লায়ারের মাল গ্রহণের ইতিহাস। ফোন নম্বর দিয়ে WhatsApp-এ অর্ডার ফর্মও পাঠানো যায়।

সাপ্লায়ারের কাছে দেনা

Pro ও Business প্ল্যান। মাল গ্রহণ নিশ্চিত করার সময় বেছে নিন:

- পুরো পরিশোধিত** (ডিফল্ট);
- আংশিক পরিশোধিত**: পরিমাণ ও পেমেন্টের মাধ্যম;
- বাকিতে**।

সাপ্লায়ার → **সাপ্লায়ারের কাছে দেনা** দেখায় সব সাপ্লায়ারের কাছে মোট দেনা, প্রতিটি সাপ্লায়ারের বিস্তারিত ও পেমেন্টের ইতিহাস। **পরিশোধ করুন** নগদ, ব্যাংক ট্রান্সফার, চেক, কার্ড বা অন্য মাধ্যমে একটি পরিশোধ রেকর্ড করে। Afus বাকি দেনার চেয়ে বেশি পেমেন্ট প্রত্যাখ্যান করে।



সাপ্লায়ারের কাছে দেনা: মোট দেনা, তারপর প্রতিটি সাপ্লায়ারের বাকি পরিশোধ, বাকিতে কেনা ও ইতিমধ্যে পরিশোধিত অংশ।

দোকানের খরচ

Pro ও Business প্ল্যান, শুধু অ্যাডমিনের জন্য। প্রতিটি খরচ তারিখ, পরিমাণ ও ক্যাটাগরিসহ লিখুন: ভাড়া, বিদ্যুৎ, পানি, বেতন, ফোন ও ইন্টারনেট, পরিবহন, সরঞ্জাম, কর ও শুল্ক, রক্ষণাবেক্ষণ, বিজ্ঞাপন, অন্যান্য।

ভুল করে লেখা খরচ **বাতিল** করা যায়: এটি দেখা যায়, কাটা দাগসহ, আর হিসাবে ধরা হয় না। এটি কখনো মোছা হয় না, এবং প্রতিটি বাতিল জালিয়াতি-রোধ লগে লেখা থাকে।

খরচগুলো রিপোর্টের **নিট মুনাফা** হিসাবে ধরা হয়।

রিপোর্ট ও মুনাফা

রিপোর্ট শুধু অ্যাডমিনের জন্য। বিক্রেতা কখনো মোট বিক্রির অঙ্ক, মার্জিন বা ক্রয় মূল্য দেখতে পান না।

ড্যাশবোর্ড

এক নজরে আজকের অঙ্ক: বিক্রি, মোট মার্জিন, বিক্রির সংখ্যা, এবং গত 7 দিনের বিক্রির গ্রাফ।

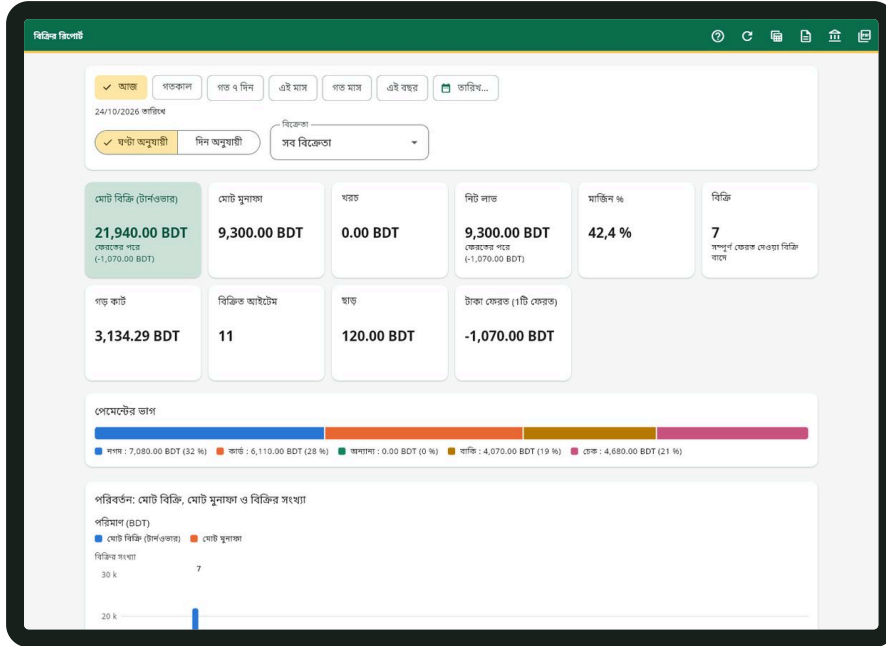
প্রয়োজনীয় রিপোর্ট (সব প্ল্যান)

সময়কাল বেছে নিন: আজ, গতকাল, গত 7 দিন, এই মাস, গত মাস, এই বছর, বা পছন্দমতো তারিখ। রিপোর্টে দেখায়:

- **মোট বিক্রি**, টাকা ফেরতের পরে;
- **মোট মার্জিন ও মার্জিন %**, প্রতিটি বিক্রির সময়ে স্থির করা ক্রয় মূল্য দিয়ে হিসাব করা: পরে আপনার ক্রয় মূল্য বদলালেও সঠিক মার্জিন;
- **বিক্রির সংখ্যা**, গড় কার্ট, বিক্রিত পণ্য, ছাড়, টাকা ফেরত ও পেমেন্টের ভাগ;
- ঘণ্টা, দিন, সপ্তাহ বা মাস অনুযায়ী **পরিবর্তন**, ভিড়ের সময় চিনতে;
- **সেরা পণ্য**, **স্টকের মূল্য** ও স্টকের লেনদেন।

খরচ ও নিট মুনাফা (Pro ও Business)

নিট মুনাফা = সময়কালের বিক্রির মোট মার্জিন – সময়কালের খরচ। ভাড়া, বিদ্যুৎ ও বেতন দেওয়ার পরে দোকান আসলে যা আয় করে, এটাই তা।



বিক্রির রিপোর্ট: মোট বিক্রি, মোট মার্জিন, খরচ, নিট মুনাফা, মার্জিন %, গড় কার্ট, পেমেন্টের ভাগ ও দিনের পরিবর্তন।

উন্নত রিপোর্ট (Pro ও Business)

- **বিক্রেতা অনুযায়ী:** প্রতিটি বিক্রেতার বিক্রির ফিল্টার ও টেবিল।
- **ক্যাটাগরি অনুযায়ী:** কোন ক্যাটাগরি সবচেয়ে বেশি আয় করে তার ক্রম।
- **সময়কালের তুলনা:** বেছে নেওয়া সময়কাল বনাম সমান দৈর্ঘ্যের আগের সময়কাল (মোট বিক্রি, মার্জিন, বিক্রির সংখ্যা, গড় কার্ট), শতাংশে পরিবর্তনসহ।
- রিপোর্টের **Excel ও PDF এক্সপোর্ট**, স্ক্রিনের উপরে ডান দিকে।

আপনার হিসাব নিয়ে প্রশ্ন করুন (Pro ও Business)

সহকারীর প্রশ্ন ট্যাব সাধারণ ভাষায় উত্তর দেয়, ফরাসি, আরবি বা দারিজায়: «আজ আমি কত বিক্রি করেছি?», «এই সপ্তাহে কোন পণ্য সবচেয়ে বেশি আয় করেছে?», «Chhal bi3t lyoum ?»। এই ফিচার AI ব্যবহার করে। শুধু আপনার দোকানের অঙ্কগুলোই এতে পাঠানো হয়, আর দিনে প্রশ্নের সংখ্যা সীমিত।

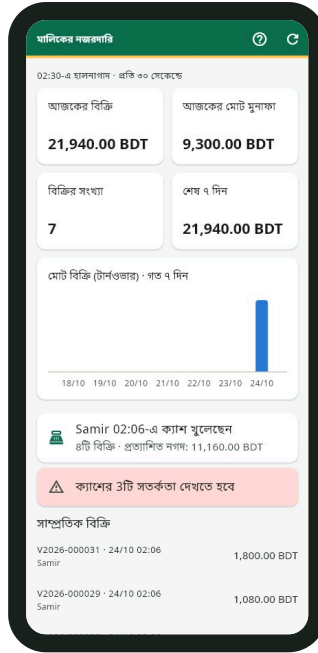
হিসাবরক্ষকের জন্য এক্সপোর্ট (Business)

রিপোর্ট → **হিসাবরক্ষকের জন্য এক্সপোর্ট:** বেছে নেওয়া সময়কালের একটি Excel ফাইল, প্রতিটি খাতার জন্য একটি শিট (বিক্রি, ফেরত, ইনভয়েস, মাস অনুযায়ী VAT, ক্রয়, খরচ) এবং প্রতিষ্ঠানের তথ্যসহ (ICE, IF, RC...)।

মালিকের নজরদারি (Pro ও Business)

মালিকের নজরদারি স্ক্রিনটি Afus-এরই অংশ এবং অ্যাডমিন যেখানেই থাকুন, তার ফোন বা PC-তে খোলে। এতে দেখায় আজকের বিক্রি ও মার্জিন, গত 7 দিন, চলমান ক্যাশ, বিক্রেতাসহ সাম্প্রতিক বিক্রি, স্টকের মূল্য, সীমার নিচের পণ্য ও সতর্কবার্তা, প্রতি 30 সেকেন্ডে হালনাগাদ।

নোটিফিকেশন জানায় ক্যাশ ক্লোজিং, ক্যাশের গরমিল, কোনো পণ্য সীমার নিচে নামা এবং বড় ছাড়। প্রতিটি ধরন সেটিংসে বন্ধ করা যায়। ডিভাইসে Afus খোলা থাকলে এগুলো আসে, ব্যাকগ্রাউন্ডে থাকলেও।



ফোনে মালিকের নজরদারি: আজকের বিক্রি ও মার্জিন, গত 7 দিনের গ্রাফ, খোলা ক্যাশ, সতর্কবার্তা ও সাম্প্রতিক বিক্রি।

বিক্রেতা, অনুমতি ও নিরাপত্তা

দুটি ভূমিকা

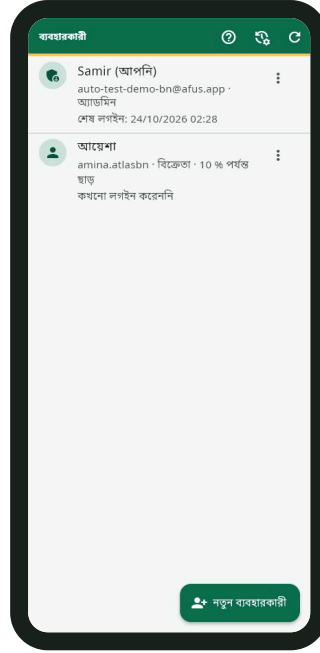
- **অ্যাডমিন:** মালিক। তিনি সব দেখেন ও সব ঠিক করেন।
- **বিক্রেতা:** তিনি বিক্রি করেন, টাকা নেন, ক্যাশ খোলেন ও বন্ধ করেন, মাল গ্রহণ করেন এবং স্টক গণনায় সাহায্য করেন। তিনি **কখনো** ক্রয় মূল্য, মার্জিন বা আর্থিক রিপোর্ট দেখতে পান না। এই নিয়ম ডাটাবেস নিজেই প্রয়োগ করে: কারসাজি করা ডিভাইসও এই তথ্য পড়তে পারে না।

বিক্রেতার অ্যাকাউন্ট

Pro ও Business প্ল্যান। সেটিংস → ব্যবহারকারী → নতুন ব্যবহারকারী: একটি সহজ আইডি (যেমন «amina»), একটি পাসওয়ার্ড ও একটি ভূমিকা, ইমেইল ছাড়াই। অ্যাডমিন কোনো অ্যাকাউন্ট নিষ্ক্রিয় করতে বা তার পাসওয়ার্ড রিসেট করতে পারেন। প্রতিটি বিক্রি, মাল গ্রহণ ও সমন্বয়ে লেখা থাকে কে করেছেন।

প্রত্যেক বিক্রেতার অনুমতি, সার্ভার দিয়ে যাচাই করা:

- **ছাড়** অনুমোদিত কিনা, একটি % সীমাসহ (ডিফল্টভাবে 10 %);
- **ফেরত ও বাতিল** অনুমোদিত কিনা (ডিফল্টভাবে না)।



ব্যবহারকারী স্ক্রিন: প্রতিটি অ্যাকাউন্ট তার ভূমিকা, ছাড়ের সীমা ও শেষ লগইনসহ।

পাসওয়ার্ড ও অ্যাকাউন্ট

- পাসওয়ার্ড কমপক্ষে ৪ অক্ষরের, অন্তত একটি অক্ষর ও একটি সংখ্যাসহ; খুব প্রচলিত পাসওয়ার্ড প্রত্যাখ্যাত হয়।
- 15 মিনিটে 5 বার ভুল চেষ্টার** পরে অ্যাকাউন্ট 15 মিনিটের জন্য আটকে যায়।
- লগইন স্ক্রিনে **পাসওয়ার্ড ভুলে গেছেন?** ইমেইলে একটি লিংক পাঠায়; নতুন পাসওয়ার্ড afus.app-এ বেছে নেওয়া হয়। ইমেইল ছাড়া বিক্রেতা তার অ্যাডমিনকে রিসেট করতে বলেন।
- আমার প্রোফাইল:** প্রদর্শিত নাম, পাসওয়ার্ড পরিবর্তন, ভাষা, লাইট বা ডার্ক মোড, এবং **আমার অন্য ডিভাইস থেকে লগআউট**।
- লগইন রেকর্ড** (ব্যবহারকারী): প্রতিটি লগইন অ্যাকাউন্ট, তারিখ, ডিভাইস ও Afus-এর সংস্করণসহ।

PIN কোড ও ক্যাশ লক

প্রত্যেকে আমার প্রোফাইলে 4 থেকে 6 সংখ্যার নিজের **PIN কোড** ঠিক করেন। 1234 বা 1111-এর মতো খুব সহজ কোড প্রত্যাখ্যাত হয়।

- লক:** ডিফল্টভাবে 5 মিনিট ব্যবহার না হলে (সেটিংসে বদলানো যায়) ক্যাশ লক হয়ে যায়; PIN কোড দিয়ে আবার খোলে, ইন্টারনেট ছাড়াও।
- বিক্রেতা বদল:** লক স্ক্রিনে **বিক্রেতা বদলান** নিজের PIN কোড দিয়ে এক বিক্রেতা থেকে আরেকজনে যায়। নতুন বিক্রেতা একবার পাসওয়ার্ড দিয়ে লগইন করেন, তারপর তার PIN-ই যথেষ্ট।
- 5 বার ভুল কোডের পরে PIN 5 মিনিটের জন্য আটকে যায়।

দায়িত্বশীল ব্যক্তির অনুমোদন

কিছু কাজের জন্য একজন অ্যাডমিনকে বিক্রেতার ক্যাশে **নিজের** PIN কোড দিতে হয়:

- বিক্রেতার সীমার বেশি ছাড়;
- অনুমতি নেই এমন বিক্রেতার ফেরত বা বাতিল;
- বিক্রি ছাড়া ড্রয়ার খোলা।

অনুমোদন শুধু একটি কাজের জন্য এবং 3 মিনিটের জন্য বৈধ। সার্ভার এটি যাচাই করে এবং লগে লিখে রাখে।

দুই ধাপে যাচাই

অ্যাডমিনের জন্য, ঐচ্ছিক: আমার প্রোফাইল → **দুই ধাপে যাচাই** → Google Authenticator বা Microsoft Authenticator দিয়ে QR কোড স্ক্যান করুন। এরপর প্রতিটি লগইনে ফোনের 6 সংখ্যার একটি কোড চাওয়া হয়। এই কোড ছাড়া সঠিক পাসওয়ার্ড থাকলেও সার্ভার অ্যাডমিনের অধিকার দেয় না।

জালিয়াতি-রোধ লগ

Pro ও Business প্ল্যান। লগটি ডাটাবেস নিজেই লেখে: কেউ এটি বদলাতে বা মুছতে পারে না, এমনকি অ্যাডমিনও না। এতে রেকর্ড হয়:

- বাতিল ও টাকা ফেরত;
- ছাড়;
- স্টক ছাড়া জোর করে বিক্রি ও ক্যাশের বাইরে বিক্রি;
- দামের পরিবর্তন;
- বিক্রি ছাড়া ড্রয়ার খোলা, কারণসহ;
- ক্যাশের গরমিল;
- বাতিল করা খরচ।

প্রতিটি লাইনে তারিখ, সময়, বিক্রেতা ও পরিমাণ থাকে। লগটি সময়কাল ও ধরন অনুযায়ী ফিল্টার করা যায়। **ক্যাশের গরমিল ও বড় ছাড়** (ডিফল্টভাবে 20 %) সতর্কবার্তা চালু করে: «দেখেছি» চাপা পর্যন্ত অ্যাডমিনের হোমে লাল ব্যানার, এবং মালিকের নজরদারিতে নোটিফিকেশন।

আজ	গতকাল	গত ৭ দিন	এই মাস	গত মাস	এই বছর	তারিখ...
18/10/2026	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন
✓ সব	বাতিল	টাকা ফেরত	ছাড়	জোর করে বিক্রি	ক্যাশের বাইরে বিক্রি	দাম বদলানো হয়েছে
বিক্রি ছাড়া ড্রয়ার খোলা হয়েছে	ক্যাশে পার্থক্য	খরচ বাতিল	পর্যবেক্ষণ	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন	গত ৭ দিন
ক্যাশে পার্থক্য - C2026-000003	24/10/2026 02:06 - Samir - প্রত্যাশিত 11,160.00 BDT, পেমেন্ট 11,040.00 BDT	-120.00 BDT				
ছাড় - V2026-000031	24/10/2026 02:06 - Samir - 1,920.00 BDT-এর উপর ছাড়	120.00 BDT				
সরবরাহকারীকে ফেরত - AV2026-000004	24/10/2026 02:06 - Samir - সরবরাহকারীর জন্য আদায়ের রাশা হয়েছে - 1 x মাইক্রোএসডি কার্ড ৪৪ গিবি - বসুন্ধরা এন্ট্রপারিস					
টাকা ফেরত - V2026-000032	24/10/2026 02:06 - Samir - AV2026-000004 - জটিল পণ্য	1,070.00 BDT				

জালিয়াতি-রোধ লগ: ছাড়, ক্যাশের গরমিল ও টাকা ফেরত, তারিখ, বিক্রেতা, কারণ ও পরিমাণসহ।

এনক্রিপ্ট করা ব্যাকআপ

সেটিংস → **পূর্ণ ব্যাকআপ ডাউনলোড করুন**: দোকানের সব ডাটাসহ একটি ZIP ফাইল, যার মধ্যে Excel-এ পড়া যায় এমন একটি সংস্করণও আছে, আপনার বেছে নেওয়া **একটি পাসওয়ার্ড দিয়ে এনক্রিপ্ট করা** (AES-256, 7-Zip দিয়েও খোলা যায়)। 7 দিন কোনো ব্যাকআপ না হলে একটি রিমাইন্ডার দেখায়। সব প্ল্যানে অন্তর্ভুক্ত।

পরামর্শ: ব্যাকআপটি একটি USB ড্রাইভ বা ব্যক্তিগত স্টোরেজে রাখুন, আর পাসওয়ার্ডটি অন্য কোথাও লিখে রাখুন। এই পাসওয়ার্ড ছাড়া কেউ ব্যাকআপ খুলতে পারে না, এমনকি Afus-ও না।

সবশেষে, ডাটাবেসে প্রতিটি দোকান অন্যগুলো থেকে আলাদা: অন্য কোনো দোকান আপনার পণ্য, গ্রাহক বা হিসাব দেখতে পায় না।

ইন্টারনেট ছাড়া বিক্রি

দোকান তৈরি করতে এবং ডিভাইসগুলোর মধ্যে স্টক শেয়ার করতে সংযোগ দরকার। কিন্তু ইন্টারনেট চলে গেলেও **বিক্রি চলতে থাকে।**

কী ঘটে

1. Afus নিজেই তা বুঝে নেয়: বিক্রির স্ক্রিনের উপরে একটি লাল «অফলাইন» ব্যানার দেখা যায়। আপনাকে কিছুই করতে হয় না।
2. ক্যাটালগ ডিভাইসে রাখা থাকে: খোঁজ, স্ক্যান, টাইল ও দাম আগের মতোই কাজ করে, সঠিক মুদ্রায়।
3. প্রতিটি বিক্রি ডিভাইসে রেকর্ড হয়। রসিদ সঙ্গে সঙ্গে প্রিন্ট হয়, «HL-» দিয়ে শুরু হওয়া একটি অস্থায়ী নম্বরসহ।
4. ডিভাইসে দেখানো স্টক সঙ্গে সঙ্গে কমে যায়, যাতে ইতিমধ্যে বিক্রি হওয়া পণ্য আবার বিক্রি না হয়।
5. নেটওয়ার্ক ফিরলে বিক্রিগুলো নিজে থেকে পাঠানো হয় (চালু হওয়ার সময়, তারপর প্রতি 30 সেকেন্ডে), অথবা **এখনই পাঠান** দিয়ে সঙ্গে সঙ্গে। তখন প্রতিটি বিক্রি তার স্থায়ী নম্বর পায়, যা ইতিহাসে দেখা যায়।

কোনো বিক্রি কখনো হারায় না

ইন্টারনেট ছাড়া করা বিক্রি পাঠানোর সময় **সবসময়** রেকর্ড হয়, কারণ এটি সত্যিই ঘটেছে। ইতিমধ্যে একই পণ্য অন্য ডিভাইসে বিক্রি হয়ে স্টক কম পড়লে, পার্থক্যটি «অফলাইন বিক্রি: পাঠানোর সময় স্টক অপরিপূর্ণ» নামের একটি সমন্বয়ে লেখা হয়। স্টক সঠিক থাকে এবং আপনি পার্থক্য দেখতে পান।

পাঠানোর অপেক্ষায় থাকা বিক্রি কখনো মোছা হয় না, লগআউট করলেও না।

যেগুলোর জন্য নেটওয়ার্ক দরকার

- বাকিতে বিক্রি (গ্রাহক বাছাই সার্ভারের মাধ্যমে হয়);
- ফেরত ও বাতিল;
- রিপোর্ট ও মালিকের নজরদারি;
- লয়্যালিটি পয়েন্ট ব্যবহার।

PIN কোড ইন্টারনেট ছাড়াও কাজ করে: বিচ্ছিন্নতার সময়ও ক্যাশ আনলক হয়।

একাধিক দোকান

Business প্ল্যান।

একটি অ্যাকাউন্ট, একাধিক দোকান

প্রতিটি দোকান একটি পূর্ণাঙ্গ Afus দোকান, নিজস্ব স্টক, ক্যাশ, বিক্রেতা, রিপোর্ট, সেটিংস ও লাইসেন্সসহ। অ্যাডমিন তার সব দোকানে প্রবেশ করতে পারেন এবং একটি «বর্তমান দোকানে» কাজ করেন।

হোম → **দোকানসমূহ:**

- **আমার দোকানসমূহ** প্রতিটির জন্য দেখায় আজকের বিক্রি, বিক্রির সংখ্যা, স্টকের মূল্য ও কম স্টকের পণ্য;
- **খুলুন** অ্যাপটিকে অন্য দোকানে নিয়ে যায়। বর্তমান দোকানের বিক্রি ডিভাইসে পাঠানোর অপেক্ষায় থাকলে Afus তা করতে দেয় না, যাতে কোনো বিক্রি ভুল দোকানে না যায়;

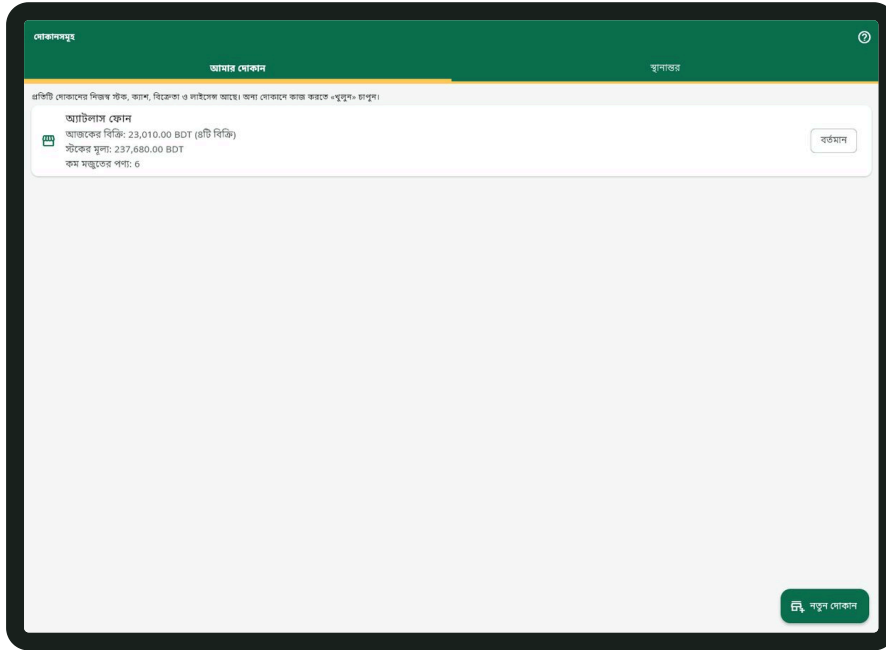
- **নতুন দোকান** ক্যাটালগের একটি কপিসহ (ক্যাটাগরি, পণ্য, দাম) একটি দোকান তৈরি করে, স্টক শূন্য, একই দেশ, একই মুদ্রা ও একই VAT।

নতুন দোকান 30 দিনের Business ট্রায়াল দিয়ে শুরু হয়, তারপর তার নিজস্ব লাইসেন্স লাগে।

স্টক স্থানান্তর

স্থানান্তর ট্যাব: বর্তমান দোকান থেকে অন্য দোকানে মাল পাঠান। স্থানান্তরটি ক্রমিক নম্বরযুক্ত, দুই দোকানেই দেখা যায়, এবং হয় পুরোটা হয় নয়তো কিছুই না। দুই দিকেই স্টকের মূল্য সঠিক থাকে, আর অন্য দোকানে না থাকা পণ্য সেখানে তৈরি হয়।

বিক্রেতারা নিজেদের দোকানের সঙ্গেই যুক্ত থাকেন।



দোকানসমূহ স্ক্রিন: প্রতিটি দোকানের আজকের বিক্রি, স্টকের মূল্য ও কম স্টকের পণ্য, স্থানান্তরের ট্যাব।

উপযোগী যন্ত্রপাতি

বিক্রি করতে একটি PC বা একটি ফোনই যথেষ্ট। যন্ত্রপাতি **প্রতিটি ডিভাইসে আলাদাভাবে** সেট করা হয় (সেটিংস বা আমার প্রোফাইল → **ক্যাশের যন্ত্রপাতি**)।

ডিভাইস

ডিভাইস	শর্ত
PC	Windows 10 বা 11, 64 বিট
ফোন বা ট্যাবলেট	Android 7 বা নতুন, স্ক্যান করার জন্য ক্যামেরাসহ

বারকোড পড়া

- PC-তে **USB স্ক্যানার**: কিবোর্ড মোডে থাকা যেকোনো স্ক্যানার যা পড়া শেষে Enter দেয় (সাধারণ সেটিং), ক্যাশে, মাল গ্রহণে ও স্টক গণনায়।
- ফোন বা ট্যাবলেটের **ক্যামেরা**।

রসিদ প্রিন্ট

মোড	যন্ত্র	এটি কী করে
সাধারণ প্রিন্ট (ডিফল্ট)	PC-তে ইনস্টল করা যেকোনো প্রিন্টার	স্বাভাবিক প্রিন্ট উইন্ডো। ফোনে রসিদের PDF শেয়ার মেনুতে খোলে (সেভ, WhatsApp, প্রিন্টারের অ্যাপ)।
রসিদ প্রিন্টার (PC)	58 বা 80 mm ESC/POS থার্মাল প্রিন্টার, USB বা নেটওয়ার্কে, নিজস্ব Windows ড্রাইভারসহ	প্রিন্ট উইন্ডো ছাড়াই এক সেকেন্ডে রসিদ প্রিন্ট।
ব্লুটুথ	ফোন বা PC-এর সঙ্গে পেয়ার করা ESC/POS ব্লুটুথ থার্মাল প্রিন্টার	ফোন থেকে সরাসরি প্রিন্ট, কাউন্টারের বাইরেও সুবিধাজনক।

সরাসরি মোডে রসিদ একটি ছবি হিসেবে পাঠানো হয়: আরবি ও সব লিপি সঠিকভাবে প্রিন্ট হয়, লোগোসহ। প্রিন্টার বন্ধ বা সংযোগের বাইরে থাকলে তার বদলে সাধারণ প্রিন্ট উইন্ডো খোলে: বিক্রি কখনো আটকে যায় না।

উন্নত যন্ত্রপাতি (Pro ও Business)

- রসিদ প্রিন্টারে লাগানো **ক্যাশ ড্রয়ার** (RJ11 সংযোগ): চালু করলে নগদ বিক্রির পরে নিজে থেকে খোলে, আর ক্যাশের **ড্রয়ার খুলুন** বোতাম দিয়েও, কারণ লগে লেখা থাকে।
- গ্রাহকের ডিসপ্লে:** Afus-সহ একটি দ্বিতীয় ডিভাইস (ট্যাবলেট বা পুরোনো Android ফোন, বা অন্য একটি Windows PC), যা একটি বিক্রেতার অ্যাকাউন্ট দিয়ে দোকানে যুক্ত, গ্রাহককে পণ্য, মোট ও ফেরতের টাকা দেখায়। **এই ডিভাইসটিকে গ্রাহকের ডিসপ্লে করুন** বেছে নিন।

লেবেল ও দাঁড়িপাল্লা

- রোলার **লেবেল প্রিন্টার:** 50 × 30, 40 × 30, 58 × 40 ও 60 × 40 mm মাপ।
- অফিস প্রিন্টারে স্টিকার লেবেলের **A4 শিট**।
- «ওজন অন্তর্ভুক্ত» মোডে সেট করা **লেবেল ছাপানো দাঁড়িপাল্লা** (21 দিয়ে শুরু হওয়া EAN-13 কোড): এর লেবেল ক্যাশে ওজনসহ পড়া হয়।

সমর্থিত নয়

সিরিয়াল সংযোগের লিকুইড ক্রিস্টাল ডিসপ্লে, কেবল দিয়ে PC-তে যুক্ত দাঁড়িপাল্লা, এবং ESC/POS নয় এমন প্রিন্টারে সরাসরি প্রিন্ট। এই প্রিন্টারগুলো «সাধারণ প্রিন্ট» মোডে ব্যবহার করা যায়।

Basic, Pro ও Business প্ল্যান

Afus **একটিই অ্যাপ**, যার তিনটি প্ল্যান। আপনার লাইসেন্স অনুযায়ী ফিচার খোলে। এক প্ল্যান থেকে অন্য প্ল্যানে যাওয়া যায় **আবার ইনস্টল না করে এবং কোনো ডাটা না হারিয়ে**।

লাইসেন্স

- একবার পরিশোধের বার্ষিক লাইসেন্স**, দোকানের অ্যাকাউন্টের সঙ্গে যুক্ত, কোনো ডিভাইসের সঙ্গে নয়।
- স্বয়ংক্রিয় নবায়ন নেই:** আপনি নতুন করে না কিনলে কিছুই কাটা হয় না।
- সব Pro ফিচারসহ **30 দিনের ফ্রি ট্রায়াল**, ব্যাংক কার্ড ছাড়াই।
- রিসেলারের কাছে অ্যাক্টিভেশন কোড** (শিগগিরই), নগদ বা মোবাইল মানিতে পরিশোধ: কোডটি লাইসেন্স ও ডিভাইসে লেখা হয়।
- afus.app-এ **অনলাইন কেনা শিগগিরই আসছে**।
- ডিভাইসের সংখ্যা প্ল্যানের ওপর নির্ভর করে; অ্যাডমিন লাইসেন্স ও ডিভাইসে একটি ডিভাইস **সরিয়ে দিতে** পারেন।

- একই প্ল্যানের নবায়ন শেষের তারিখের সঙ্গে যোগ হয়: পরিশোধ করা কোনো দিন হারায় না।
- মেয়াদ শেষে 7 দিনের অতিরিক্ত সময়, যখন সব চলে। তারপর নবায়ন না করলে Afus শুধু পড়ার মোডে চলে যায়: বিক্রি বন্ধ থাকে, কিন্তু আপনার ডাটা, এক্সপোর্ট ও ব্যাকআপে প্রবেশাধিকার থাকে।

দাম দেশ অনুযায়ী আলাদা। আপনার দেশের দাম দেখুন afus.app/formules-এ।

প্ল্যান অনুযায়ী ফিচার

প্ল্যানের নিয়ন্ত্রণ সার্ভার করে, শুধু স্ক্রিন নয়।

ফিচার	Basic	Pro	Business
PC ও ফোনে ক্যাশ (স্ক্যানার, ক্যামেরা, খোঁজ)	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ক্যাশে টপ 10, ক্যাটাগরি ও সাব-ক্যাটাগরি	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
প্রিন্ট করা রসিদ, WhatsApp-এ রসিদ	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ক্যাশ খোলা ও বন্ধ করা	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ইন্টারনেট ছাড়া বিক্রি	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
নগদ ও কার্ডে পেমেন্ট	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
চেক, ব্যাংক ট্রান্সফার ও মিশ্র পেমেন্ট	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ফেরত ও বাতিল	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
পণ্য, ক্যাটাগরি, ছবি, বারকোড, লেবেল	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
শুরুর টেমপ্লেট (মোবাইল ফোন, মুদি, পোশাক, হার্ডওয়্যার)	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
সাপ্লায়ার থেকে মাল গ্রহণ, সমন্বয়, স্টক গণনা	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
সাপ্লায়ারের তালিকা	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
কম স্টকের সতর্কতা	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
Excel ইমপোর্ট ও এক্সপোর্ট	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ভ্যারিয়েন্ট (সাইজ, রং, মডেল)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
নতুন মাল অর্ডারের প্রস্তাব	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
মেয়াদ, ব্যাচ, ওজনে বিক্রি, কার্টন ও পিস	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
গ্রাহকের বাকি ও WhatsApp রিমাইন্ডার	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
সহজ লয়্যালিটি (পয়েন্ট)	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
পূর্ণাঙ্গ বাকির খাতা (সীমা, বিবরণী, পরিশোধের তারিখ)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
উন্নত প্রমোশন	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
সাপ্লায়ারের কাছে দেনা	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
দোকানের খরচ ও নিট মুনাফা	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
ICE-সহ A4 ইনভয়েস ও কোটেশন	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
প্রয়োজনীয় রিপোর্ট (দিন/সপ্তাহ/মাসের বিক্রি, আয় ও মোট মার্জিন, সেরা পণ্য)	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
উন্নত রিপোর্ট (বিক্রেতা অনুযায়ী, ক্যাটাগরি অনুযায়ী, সময়কালের তুলনা, এক্সপোর্ট)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
পূর্ণ ব্যাকআপ	হ্যাঁ	হ্যাঁ	হ্যাঁ
বিক্রেতার অ্যাকাউন্ট ও অনুমতি	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ

ফিচার	Basic	Pro	Business
জালিয়াতি-রোধ লগ ও ক্যাশের গরমিলের সতর্কতা	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
মালিকের অ্যাপ (দূর থেকে নজরদারি ও নোটিফিকেশন)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
মোবাইল ফোন মডিউল (IMEI, ওয়ারেন্টি, ওয়ার্কশপ)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
শেয়ার করা যায় এমন অনলাইন ক্যাটালগ	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
AI (সাপ্লায়ারের ইনভয়েস, দারিজায় প্রশ্ন, পূর্বাভাস)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
উন্নত যন্ত্রপাতি (ক্যাশ ড্রয়ার, গ্রাহকের ডিসপ্লে)	না	হ্যাঁ	হ্যাঁ
একাধিক দোকান ও স্টক স্থানান্তর	না	না	হ্যাঁ
হিসাবরক্ষকের জন্য এক্সপোর্ট	না	না	হ্যাঁ
DGI ইলেকট্রনিক ইনভয়েস (যখন বাধ্যতামূলক হবে)	না	না	হ্যাঁ
অগ্রাধিকার সাপোর্ট	না	না	হ্যাঁ
ডিভাইস	1 PC + 1 ফোন	5	দোকান প্রতি সীমাহীন

দুটি স্পষ্টীকরণ:

- ডিভাইসেই সাপ্লায়ারের ইনভয়েসের বিনামূল্যের পড়া সব প্লানে অন্তর্ভুক্ত; শুধু AI দিয়ে উন্নত পড়া Pro ও Business-এর জন্য।
- DGI ইলেকট্রনিক ইনভয়েসের কাঠামো Afus-এ প্রস্তুত রাখা আছে। সরকারি ফরম্যাট প্রকাশিত হলে এবং ইলেকট্রনিক ইনভয়েস বাধ্যতামূলক হলে এটি চালু করা হবে।

কোন প্লান বেছে নেবেন?

- Basic:** আপনি একা দোকান চালান। পূর্ণাঙ্গ ক্যাশ, স্টক, লেবেল, স্টক গণনা, গ্রাহকের বাকি, লয়্যালটি, আয় ও মার্জিনসহ রিপোর্ট।
- Pro:** আপনার বিক্রেতা আছে বা সবকিছুর ওপর নজর রাখতে চান। বিক্রেতার অ্যাকাউন্ট, জালিয়াতি-রোধ লগ, মালিকের নজরদারি, ভ্যারিয়েন্ট, প্রমোশন, ইনভয়েস, সাপ্লায়ারের কাছে দেনা, নিট মুনাফা, মোবাইল ফোন মডিউল।
- Business:** একাধিক দোকান বা একজন হিসাবরক্ষক। স্টক স্থানান্তর, হিসাবরক্ষকের জন্য এক্সপোর্ট, সীমাহীন ডিভাইস, অগ্রাধিকার সাপোর্ট।

পরামর্শ: ট্রায়ালের সময় সব Pro ফিচার খোলা থাকে। প্লান বেছে নেওয়ার আগে এই সুযোগে বিক্রেতার অ্যাকাউন্ট, লগ ও মালিকের নজরদারি পরীক্ষা করে দেখুন।

Android-এ

Google Play-এর নিয়ম অনুযায়ী Android সংস্করণে কোনো দাম বা কেনার লিংক দেখায় না। এতে একটি অ্যাক্টিভেশন কোড লেখা যায়। Windows সংস্করণে কেনার একটি বোতাম আছে।

সাধারণ প্রশ্ন

ইন্টারনেট সংযোগ কি দরকার?

দোকান তৈরি করতে এবং আপনার ডিভাইসগুলোর মধ্যে স্টক শেয়ার করতে, হ্যাঁ। কিন্তু ইন্টারনেট চলে গেলেও বিক্রি চলতে থাকে: বিক্রিগুলো ডিভাইসে রাখা হয় এবং নেটওয়ার্ক ফিরলে নিজে থেকে পাঠানো হয়। শুধু বাকি, ফেরত ও রিপোর্ট সংযোগের অপেক্ষা করে।

Afus কোন ডিভাইসে চলে?

Windows 10 বা 11 (64 বিট) PC-তে এবং Android 7 বা নতুন ফোন বা ট্যাবলেটে। আপনার সব ডিভাইস একই স্টক শেয়ার করে; তাদের সংখ্যা প্ল্যানের ওপর নির্ভর করে।

ট্রায়াল কি সত্যিই ফ্রি?

হ্যাঁ: Pro প্ল্যানের সব ফিচারসহ 30 দিন, ব্যাংক কার্ড ছাড়াই। শেষে আপনি একটি প্ল্যান বেছে নেন এবং আপনার ডাটা সংরক্ষিত থাকে।

পেমেন্ট কীভাবে হয়?

একবার পরিশোধ করা বার্ষিক লাইসেন্সের মাধ্যমে, স্বয়ংক্রিয় নবায়ন ছাড়া। afus.app-এ অনলাইন কেনা এবং রিসেলারের কাছে অ্যাক্টিভেশন কোড (নগদ বা মোবাইল মানিতে) শিগগিরই আসছে। আপনার দেশের দাম আছে afus.app/formules-এ।

আমি কি প্ল্যান বদলাতে পারি?

হ্যাঁ, যেকোনো সময়, কিছু আবার ইনস্টল না করে এবং আপনার ডাটা না হারিয়ে। নতুন প্ল্যানের ফিচার আপনার সব ডিভাইসে খুলে যায়।

PC বদলালে বা ফোন হারিয়ে গেলে কী হয়?

আপনার ডাটা সার্ভারে থাকে, ডিভাইসে নয়। নতুন ডিভাইসে Afus ইনস্টল করে লগইন করুন। লাইসেন্স ও ডিভাইসে পুরোনো ডিভাইসটি সরিয়ে দিন। আপনি দুই ধাপে যাচাই ব্যবহার করলে এবং ফোন হারিয়ে গেলে, এটি সরাতে আমাদের সঙ্গে যোগাযোগ করুন।

শুরুর ক্যাটালগ দ্রুত কীভাবে লিখব?

Excel ইমপোর্ট দিয়ে: পণ্য-তে Excel টেমপ্লেট ডাউনলোড করুন, পূরণ করুন এবং ইমপোর্ট করুন। বারকোড ছাড়া পণ্য একটি অভ্যন্তরীণ কোড পায়, আর সাপ্লায়ারের ইনভয়েন্স পড়া প্রতিটি ডেলিভারির সঙ্গে নতুন পণ্য তৈরি করে।

দেখানো স্টক ভুল: কী করব?

স্টক গণনা করুন: স্ক্যান করে গুনুন, Afus পার্থক্য দেখায় এবং স্টক ঠিক করে দেয়। প্রতিটি সংশোধন কারণ ও তারিখসহ লেখা থাকে।

Afus কি আরবিতে আছে?

হ্যাঁ, আরবি ও দারিজায় (আরবি হরফে), ডান থেকে বামে, রসিদসহ। Afus ফরাসি, ইংরেজি, স্প্যানিশ, পর্তুগিজ, সোয়াহিলি, উর্দু, বাংলা, হাউসা ও আমহারিক ভাষাতেও আছে; এর শেষ সাতটি অনুবাদে «পর্যালোচনা প্রয়োজন» চিহ্ন দেওয়া আছে। প্রতিটি ডিভাইসে আলাদাভাবে ভাষা বেছে নেওয়া যায়।

Afus ব্যবহার বন্ধ করলে কী হবে?

আপনার ডাটা আপনারই। লাইসেন্স শেষ হওয়ার এবং 7 দিনের অতিরিক্ত সময়ের পরে Afus শুধু পড়ার মোডে চলে যায়: আপনি তখনও দেখতে পারবেন, আপনার পণ্য Excel-এ এক্সপোর্ট করতে পারবেন এবং পূর্ণ ব্যাকআপ ডাউনলোড করতে পারবেন।

যোগাযোগ

প্ল্যান বেছে নেওয়ার আগে কোনো প্রশ্ন, বা ব্যবহারের সময় সাহায্য দরকার: আমাদের লিখুন।

- ইমেইল: contact@afus.app
- WhatsApp: +212 689 122 814
- ওয়েবসাইট: afus.app

অ্যাপের ভেতরে সাহায্য

- PC-তে **F1 কী**: বর্তমান স্ক্রিনের সাহায্য খোলে।
- প্রধান স্ক্রিনগুলোতে **«?» বোতাম**: বিক্রি, পণ্য, মাল গ্রহণ, স্টক গণনা, ক্যাশ, গ্রাহক, রিপোর্ট, ব্যবহারকারী।
- **সাহায্য পাতা**: সাধারণ প্রশ্ন, বিষয় অনুযায়ী সাজানো, খোঁজার সুবিধাসহ, ফরাসি, আরবি ও ইংরেজিতে।
- **আমার প্রোফাইল** → **সমস্যা জানান**: কী ঘটছে লিখুন এবং সংশ্লিষ্ট স্ক্রিনের একটি স্ক্রিনশট যোগ করুন। প্রযুক্তিগত তথ্য (সংস্করণ, ডিভাইস, সাম্প্রতিক ক্রটি-বার্তা) নিজে থেকে যুক্ত হয়, আপনার গ্রাহক বা বিক্রির কোনো ডাটা ছাড়াই।

Afus প্রকাশ করে Tisnell

অনুবাদটি পর্যালোচনাধীন — contact@afus.app